

Exportadas un total de 4 entidades.

Análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

Título : Análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

Autor Principal : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Descripción : Estudio para conocer la situación del sector de comercio al por mayor para promover la cultura preventiva en dicho sector con especial incidencia en los riesgos de origen psicosocial. El contenido es el siguiente: 1. Introducción. 2. Metodología aplicable. 3. Definiciones y conceptos. 4. Estudio técnico: - Introducción. - Principales factores de riesgo psicosocial en el sector del comercio al por mayor. - Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad. - Estudio cuantitativo. Método F-PSICO 3.1. 5. Propuestas de actuación 39 6. Bibliografía. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector del comercio al por mayor.

Código Acción : AS-0059/2015

Acción : ANALISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA (2015)

Materias : 4 - Psicosociología

CNAE : 46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Acciones correctoras

Palabra Clave : Metodología preventiva

Palabra Clave : Técnicas cuantitativas

Palabra Clave : Técnicas cualitativas

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Sector del comercio al por mayor

Informe de resultados sobre el análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

Título : Informe de resultados sobre el análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

Autor Principal : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Descripción : Recopilación de los informes elaborados para realizar el estudio de los nuevos riesgos emergentes con la nueva situación de mercado en el sector del comercio al por mayor. Los informes son los siguientes: 1. Informe documental: - Introducción. - Metodología. - Descripción física: Identificación de la problemática. - Análisis de los contenidos. - Conclusiones. 2. Informe bibliográfico; - Metodología. - Conceptos previos. - Textos legislativos y normativa. - Consecuencias de los riesgos psicosociales. - Bibliografía. 3. Informe de siniestralidad: - Siniestralidad en el sector comercio al por mayor. - Enfermedades profesionales del sector del comercio en 2014. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector del comercio al por mayor.

Código Acción : AS-0059/2015

Acción : ANALISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA (2015)

Materias : 4 - Psicosociología

CNAE : 46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Sector del comercio al por mayor

Palabra Clave : Análisis de riesgos

Palabra Clave : Enfermedad profesional

Palabra Clave : Siniestralidad

Palabra Clave : Informe de resultados

Palabra Clave : Informe de situación

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Guía de buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios del sector del comercio al por menor

Título : Guía de buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios del sector del comercio al por menor

Autor Principal : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Editor : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Descripción : Breve guía informativa que ofrece recomendaciones a modo de buenas practicas sencillas de aplicar para mejorar las condiciones de trabajo en un comercio minorista. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios: - Información en materia de PRL. - Formación en materia de PRL. - Equipos de protección individual. - Riesgos específicos del sector. Producto final destinado prioritariamente a empresarios gerentes o propietarios de comercios al por menor.

Código Acción : AE-0013/2015

Acción : “HAZ FRENTE AL RIESGO DE INCENDIO: PREVIENE, ACTÚA Y AUXILIA EN TU COMERCIO”, Campaña informativa dirigida a empresarios y trabajadores en el sector del comercio al por menor (2015)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Formación en prevención

Palabra Clave : Prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Equipo de protección individual

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Depósito Legal : M-2373-2016

Guía básica de medidas de autoprotección frente a riesgos de incendios en el comercio al por menos, dirigida a empresarios

Título : Guía básica de medidas de autoprotección frente a riesgos de incendios en el comercio al por menos, dirigida a empresarios

Autor Principal : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Editor : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Descripción : Breve guía informativa sobre las medidas de prevención y de control para hacer frente a situaciones de peligro causadas por el fuego en un comercio minorista. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Prevención contra incendios: - Introducción. - ¿Qué es el fuego?. - Clasificación del fuego. - Métodos para extinguir un incendio. - Agentes extintores. - Agente extintor según clase de fuego. - Equipos de extinción. 4. Plan de emergencias. Producto final destinado prioritariamente a empresarios gerentes o propietarios de comercios al por menor.

Código Acción : AE-0012/2015

Acción : “HAZ FRENTE AL RIESGO DE INCENDIO: PREVIENE, ACTÚA Y AUXILIA EN TU COMERCIO”, Campaña informativa dirigida a empresarios y trabajadores en el sector del comercio al por menor (2015)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Señalización

Palabra Clave : Equipo de protección individual

Palabra Clave : Plan de emergencia

Palabra Clave : Incendios

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Depósito Legal : M-1188-2016

