

Exportadas un total de 8 entidades.

Condiciones de trabajo y salud laboral en la industria audiovisual: conclusiones estudio cualitativo

Título : Condiciones de trabajo y salud laboral en la industria audiovisual: conclusiones estudio cualitativo

Autor Principal : LABOUR ASOCIADOS, SLL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Condiciones de trabajo y salud laboral en la industria audiovisual: conclusiones estudio cualitativo

Código Acción : IS-0011/2004

Acción : 864 - LAS CONDICIONES DE SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 591 - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

CNAE : 59 - Actividades cinematográficas; de vídeo y de programas de televisión; grabación de sonido y edición musical

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Sector audiovisual

Estado : Producto publicado

Las condiciones de salud laboral en el sector de la producción audiovisual

Título : Las condiciones de salud laboral en el sector de la producción audiovisual

Autor Principal : LABOUR ASOCIADOS, SLL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Las condiciones de salud laboral en el sector de la producción audiovisual

Código Acción : IS-0011/2004

Acción : 864 - LAS CONDICIONES DE SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 591 - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

CNAE : 59 - Actividades cinematográficas; de vídeo y de programas de televisión; grabación de sonido y edición musical

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sector audiovisual

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Informe de situación

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Estado : Producto publicado

Guía para la prevención de riesgos laborales en el sector de la producción audiovisual

Título : Guía para la prevención de riesgos laborales en el sector de la producción audiovisual

Autor Principal : LABOUR ASOCIADOS, SLL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Guía para la prevención de riesgos laborales en el sector de la producción audiovisual

Código Acción : IS-0011/2004

Acción : 864 - LAS CONDICIONES DE SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 591 - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

CNAE : 59 - Actividades cinematográficas; de vídeo y de programas de televisión; grabación de sonido y edición musical

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Plan de emergencia

Palabra Clave : Sector audiovisual

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Coordinación de actividades empresariales

Estado : Producto publicado

Guía de Buenas Prácticas en materia de Ergonomía en las Empresas de Comunicación de Andalucía

Título : Guía de Buenas Prácticas en materia de Ergonomía en las Empresas de Comunicación de Andalucía

Autor Principal : ASOCIACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

Autor Secundario : CONSEJO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Descripción : Guía de acción preventiva para hacer frente a los riesgos de origen ergonómico relacionados con la actividad del sector de las empresas de telecomunicaciones. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción: - Antecedentes. - Motivos del proyecto. - Porqué elaborar una guía de buenas prácticas. 2. Qué se entiende por ergonomía: - Definición. - Antecedentes históricos. - Problemas derivados de una incorrecta ergonomía. - Consecuencias. - ¿Qué se entiende por lesiones musculoesqueléticas? 3. Problemas ergonómicos en las empresas de la comunicación: - Metodología de trabajo. - Factores de riesgo en el sector. - Factores de riesgo en cada puesto de trabajo. - Consecuencias derivadas de los factores de riesgo. 4. Medidas o buenas prácticas para combatir, minimizar y evitar los problemas ocasionados por una incorrecta ergonomía: - Enumeración de medidas. - Desarrollo de las medidas. 5. Conclusiones finales: - Conclusiones del trabajo. 6. Bibliografía. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de la Comunidad autónoma de Andalucía.

Código Acción : IT-0098/2009

Acción : 3724 - Elaboración de una Guía de Buenas Prácticas Ergonómicas en el sector de las Empresas de Comunicación en Andalucía.

Materias : 3 - Ergonomía

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Riesgo ergonómico

Palabra Clave : Sector audiovisual

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Palabra Clave : Trastornos musculoesqueléticos

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Carga física

Estado : Producto publicado

Estudio sobre la influencia de las condiciones de trabajo en la seguridad y salud de los trabajadores de los medios de comunicación en la Región de Murcia

Título : Estudio sobre la influencia de las condiciones de trabajo en la seguridad y salud de los trabajadores de los medios de comunicación en la Región de Murcia

Autor Principal : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES MURCIA

Autor Secundario : INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Descripción : Informe sobre las condiciones de trabajo en el sector audiovisual y su influencia en la seguridad y la salud de los trabajadores. Los contenidos son los siguientes: 1. Presentación de la acción: - UGT Región de Murcia. - Asociación de la Prensa de la Región de Murcia. - Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia. 2. Introducción al estudio. 3. Tablas y gráficos. 4. Grupo de discusión y entrevistas. 5. Resultados y conclusiones. 6. Anexo y encuesta. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector audiovisual de la Región de Murcia.

Código Acción : IT-0254/2007

Acción : 1746 - Trabajo de investigación sobre la influencia de las condiciones de trabajo en la seguridad y salud de los trabajadores de medios de comunicación en la región de Murcia

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 619 - Otras actividades de telecomunicaciones

CNAE : 61 - Telecomunicaciones

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Riesgo ergonómico

Palabra Clave : Riesgo mecánico

Palabra Clave : Riesgo físico

Palabra Clave : Informe de situación

Palabra Clave : Sector audiovisual

Palabra Clave : Técnicas cuantitativas

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Estado : Producto publicado

Guía de las V Jornadas de Salud Laboral y Riesgos Psicosociales Riesgos emergentes en los sectores de la FeS-UGT

Título : Guía de las V Jornadas de Salud Laboral y Riesgos Psicosociales Riesgos emergentes en los sectores de la FeS-UGT

Autor Principal : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES

Autor Secundario : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES

Descripción : Recopilación de las jornadas celebradas en la marco de la Convocatoria de Asignación de Recursos del 2010, sobre salud laboral y riesgos psicosociales referidos a los sectores integrados en la FeS-UGT. El contenido es el siguiente: 1. Introducción. 2. Panel teórico: - Conceptualización social del estrés. ¿Qué es el estrés? 3. Panel jurídico: - Normativas, Criterios y Procedimientos sobre los Riesgos Psicosociales: El estrés, el acoso laboral, etc. - Perspectiva actual sobre la incidencia en la organización del trabajo, de los riesgos psicosociales: Reforma del Código Penal sobre el acoso laboral. D. Luis Lafont Micuesa. Fiscal adscrito al Fiscal de Sala Coordinador de Extranjería. - Protocolo de Riesgos Psicosociales de la DGTSS y criterio técnico 69/2009 sobre Acoso y Violencia en el trabajo. D. Raimundo Aragón Bombín. Director General de la Inspección de Trabajo. 4. Panel técnico: - El proceso de evaluación de Riesgos Psicosociales. Más allá de los cuestionarios. D. Ángel Lara Ruiz. Representante del INSHT. - Conceptos útiles relativos a la metodología de evaluación de Riesgos Psicosociales. - El porqué de la evaluación de riesgos. - Necesidad de la evaluación psicosocial. Riesgos Psicosociales a evaluar. - Dificultades de la evaluación de Riesgos Psicosociales. - Identificación de indicadores y factores de riesgo. - Métodos generales de evaluación de los riesgos psicosociales. - Evaluación Psicosocial de nivel avanzado. - Metodología de la intervención psicosocial. - Actuaciones frente a los conflictos de acoso y violencia laboral. Procedimientos de solución. D. Miguel Ángel Gimeno Navarro. Profesor de la Universidad Jaime I de Castellón. - Y después de la Evaluación de riesgos psicosociales, ¿qué? D. Juan Carlos Bajo Albarracín. Presidente de ANEPA. 5. Panel sectorial: - Los Riesgos Psicosociales desde la perspectiva de género. - Sector Financiero. - Visión de los Servicios de Prevención de Caja Madrid. Abordaje de los Factores de Riesgo Psicosocial". D. Juan José Muñoz Benito. Cajamadrid. - Cajas de Ahorro. Situación ante la crisis. Reestructuración del sector. D. Julián Camino Osorio. Rptte. del sector de Ahorro de FeS-UGT. - Sector de Comunicación Social, Cultura y Deportes. - Sector de Artes Gráficas. - Sector de Limpieza y Servicios a la Sociedad. - Sector de Seguridad Privada. Situación de los riesgos psicosociales y políticas preventivas en el Sector. D. José Carlos Fernández-Cid. Rptte. del sector de Seguridad de FeS-UGT. - Visión de los servicios de prevención de las empresas de seguridad privada sobre los riesgos psicosociales. D. Gabriel Torres. Responsable Riesgos Laborales de PROSEGUR. - Sector de Seguros y Oficinas. Situación de los riesgos psicosociales y políticas preventivas en el Sector de Seguros y Oficinas. Telemarketing. D^a María Iglesias Domínguez. Representante del sector de Seguros y Oficinas. Subsector de Telemarketing. - Visión de los Servicios de Prevención de las Empresas de Telemarketing sobre los Riesgos Psicosociales. D. Sabino Pérez. Director de RRHH de Telemarketing Golden Line. 6. Propuestas de FeS-UGT. 7. Anexos. 8. Bibliografía. Producto final destinado a empresas, trabajadores y delegados de prevención de todos los sectores de actividad.

Código Acción : DI-0016/2009

Acción : 3909 - LOS RIESGOS ERGONÓMICOS Y LOS PSICOSOCIALES. LA ENFERMEDAD PROFESIONAL, VERSUS VIGILANCIA DE LA SALUD.

Materias : 3 - Ergonomía

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Sector asegurador

Palabra Clave : Acoso laboral

Palabra Clave : Cuestionario

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Sector audiovisual

Palabra Clave : Sector del telemarketing

Palabra Clave : Sector limpieza

Palabra Clave : Evaluación de riesgos

Palabra Clave : Sector de artes gráficas

Palabra Clave : Sector de la seguridad privada

Palabra Clave : Sector bancario

Palabra Clave : Sector servicios

Palabra Clave : Organización del trabajo

Palabra Clave : Estrés

Palabra Clave : Jornada

Palabra Clave : Riesgo ergonómico

Estado : Producto publicado

Campaña informativa y de sensibilización en materia de PRL en empresas de exhibición cinematográfica en Andalucía

Título : Campaña informativa y de sensibilización en materia de PRL en empresas de exhibición cinematográfica en Andalucía

Autor Principal : FORMAPLUS SL

Autor Secundario : CONSEJO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Descripción : Informe final que analiza la situación en materia preventiva del sector de exhibición cinematográfica, así como su problemática con respecto a la integración total de la actividad empresarial. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. Situación del sector. 3. Valoración de la actividad preventiva. 4. Aspectos legales. 5. Organización de la prevención. 6. Riesgos específicos. 7. Riesgos por categoría profesional. 8. Bibliografía. Producto final destinado prioritariamente a trabajadores y empresas ubicadas en la comunidad autónoma de Andalucía.

Código Acción : IT-0138/2006

Acción : 1369 - CAMPAÑA INFORMATIVA Y DE SENSIBILIZACION EN MATERIA DE PRL EN EMPRESAS DE EXHIBICION CINEMATOGRAFICA EN ANDALUCIA

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 591 - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

CNAE : 59 - Actividades cinematográficas; de vídeo y de programas de televisión; grabación de sonido y edición musical

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Sector audiovisual

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Palabra Clave : Normativa

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Estudios

Estado : Producto publicado

Campaña informativa y de sensibilización en materia de PRL en empresas de exhibición cinematográfica en Andalucía

Título : Campaña informativa y de sensibilización en materia de PRL en empresas de exhibición cinematográfica en Andalucía

Autor Principal : FORMAPLUS SL

Autor Secundario : CONSEJO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Descripción : Informe de resultados del trabajo llevado a cabo a lo largo de la acción. Incluye análisis de riesgos y de las medidas preventivas a adoptar. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. Situación general del sector. 3. Categorías profesionales. 4. Grupos de discusión. 5. Problemática del sector en materia de prevención: - Trabajo nocturno. - Trastornos músculo-esqueléticos. - Trabajos con PVD. 6. Acción preventiva. - Organización de la prevención. - Derechos de información, consulta y participación de los trabajadores. - Formación de los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Evaluación de riesgos laborales. - Documentación. Producto final destinado prioritariamente a trabajadores y empresas del sector en la comunidad autónoma de Andalucía.

Código Acción : IT-0138/2006

Acción : 1369 - CAMPAÑA INFORMATIVA Y DE SENSIBILIZACION EN MATERIA DE PRL EN EMPRESAS DE EXHIBICION CINEMATOGRAFICA EN ANDALUCIA

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 591 - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

CNAE : 59 - Actividades cinematográficas; de vídeo y de programas de televisión; grabación de sonido y edición musical

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Trabajo nocturno

Palabra Clave : Trastornos musculoesqueléticos

Palabra Clave : Pantallas de visualización de datos

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Sector audiovisual

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Estado : Producto publicado

