

Exportadas un total de 3 entidades.

---

**Plan de comunicación  
SISPRESID**

**Título :** Plan de comunicación SISPRESID

**Autor Principal :** NOVOTEC CONSULTORES SA

**Autor Secundario :** UNIÓN DE EMPRESAS SIDERÚRGICAS

**Descripción :** Plan de comunicación SISPRESID

**Código Acción :** IS-0108/2001

**Acción :** 212 - Manual de prevención en el sector siderúrgico. Proyecto Sistema de prevención de riesgos laborales en la industria siderúrgica (SISPRESID)

**Materias :** 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE :** 24 - Metalurgia; fabricación de productos de hierro; acero y ferroaleaciones

**CNAE :** 241 - Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Planificación

**Palabra Clave :** Sector metalúrgico

**Palabra Clave :** Cultura preventiva

**Palabra Clave :** Plan de comunicación

**Estado :** Producto publicado

## Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

**Título** : Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

**Autor Principal** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Editor** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Descripción** : Manual que recoge información sobre conceptos básicos en marketing y comunicación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. Se han integrado ejemplos de buenas prácticas a nivel internacional y/o nacional, elaboradas a partir de la realización de visitas a las empresas, que sirven como ejemplo motivador para otras empresas para la implementación de campañas de marketing y comunicación aplicadas a la salud laboral. El contenido es el siguiente: 1. Características de este manual. 2. Hacia una cultura de la seguridad y la salud: - La SST en la misión, la visión y los valores. - La SST en la responsabilidad social corporativa. - La SST en los recursos humanos. 3. La comunicación en la empresa: - La comunicación en el siglo XXI. - La ciencia de la persuasión. - Por qué es necesario involucrar a nuestros empleados. - Liderazgo. - Nudge: facilitar la elección positiva. 4. El mensaje: - A quién va dirigido el mensaje. - Principio de autoridad. - Consenso. - Lenguaje positivo... y saber decir "no" cuando toca. - Prevenir versus motivar e inspirar. - La aspiración: el modelo a seguir. - Tremendismo y catastrofismo: ¿funcionan? - Sensibilización. - Cuándo recurrir al humor. - La personalización del mensaje. 5. Creatividad: - Las fases del proceso creativo. - La redacción. - Cómo crear un buen eslogan. - La imagen. 6. Soportes publicitarios y comunicativos: - Señalización. - Cartelería. - Tablón de anuncios. - Presentación. - Revista corporativa. - Vídeo. - Intranet. - Web y blog. - Redes sociales. - Email marketing. - Nuevas técnicas de marketing. - Serious game. - Técnicas de guerrilla. - Otros soportes. - Jornadas y semanas de la seguridad. 7. El plan de marketing y comunicación: - Análisis de la marca y el entorno. - Plan de marketing. - Plan de comunicación. - Seguimiento y evaluación de la campaña. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña.

**Código Acción** : AT-0138/2014

**Acción** : ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA PYMES (2014)

**Materias** : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

**CNAE** : 000 - Multisectorial

**Formato** : MONOGRAFÍA

**Soporte** : Digital

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Gestión de la prevención de riesgos laborales

**Palabra Clave** : Plan de comunicación

**Palabra Clave** : Información

**Palabra Clave** : Cultura preventiva

**Palabra Clave** : Comunicado de riesgos

**Palabra Clave** : Comunidad Autónoma de Cataluña

## Guía nueva cultura de empresa 2018

**Título :** Guía nueva cultura de empresa 2018

**Autor Principal :** ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE GIPUZKOA (ADEGI)

**Autor Secundario :** ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE GIPUZKOA (ADEGI)

**Editor :** ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE GIPUZKOA (ADEGI)

**Descripción :** Guía de acción preventiva para fomentar la cultura empresarial integrando las necesidades y obligaciones de empresarios y trabajadores, mediante la aplicación de recomendaciones y la elaboración de un plan de acción denominado "Nueva Cultura de Empresa". El contenido de la guía es el siguiente: 1. El para qué de esta guía. 2. Impulsado una nueva cultura de empresa: de la sokatira a la trainera: - La orientación de la empresa hacia un proyecto compartido: ¿Para qué? Clarificando su finalidad. La necesidad de contar con el compromiso de todas las personas. La transformación personal del líder (Dirección/Gerencia). La cohesión del Equipo Directivo/Comité de Dirección. - Elementos clave para implantar una nueva cultura de empresa: Identificación de unos valores compartidos. La necesidad de dar una información transparente. La mejora de la comunicación interna. La participación de las personas en la gestión de la empresa. 3. Velando por la competitividad de la empresa: presente y futuro: - Un sistema retributivo adaptado a la competitividad empresarial. - Participación en resultados: ¿Para qué impulsar la participación en resultados? Itinerario para implantar un sistema de participación en resultados. Tres modelos de participación en resultados que ya aplican empresas de Gipuzkoa. 4. Los acuerdos colectivos: - De la confrontación a la colaboración sobre la base de unos valores compartidos. - El contenido de los acuerdos colectivos: la búsqueda del equilibrio. - Nuevos paradigmas de negociación. 5. El impacto social de la nueva cultura de empresa. Producto final destinado prioritariamente a empresas, delegados de prevención y trabajadores del País Vasco.

**Código Acción :** AT2017-0038

**Acción :** LA INTEGRACIÓN DE LA PREVENCIÓN EN LA NUEVA CULTURA DE EMPRESA

**Materias :** 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** FOLLETO

**Soporte :** Digital

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Coste económico

**Palabra Clave :** Plan de comunicación

**Palabra Clave :** Trabajador

**Palabra Clave :** Gestión de la prevención de riesgos laborales

**Palabra Clave :** Empresa

**Palabra Clave :** Cultura preventiva

**Palabra Clave :** País Vasco

