

Exportadas un total de 8 entidades.

Trabajo Saludable. El Primer Cliente Eres Tu. Estudio de las condiciones ergonómicas de las trabajadoras y trabajadores del departamento de pisos

Título : Trabajo Saludable. El Primer Cliente Eres Tu. Estudio de las condiciones ergonómicas de las trabajadoras y trabajadores del departamento de pisos

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Manual de capacitación para la identificación de los riesgos a los que están expuestos los trabajadores de pisos frente a los trabajos repetitivos, posturas mantenidas y manipulación manual de cargas. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción 2. Justificación, Motivación y Finalidad 3. Objetivos del Estudio 4. Informe del Sector de Hostelería - Datos de Siniestralidad - Convenio Colectivo 5. La Ergonomía en el Sector de la Hostelería: - Introducción: Ergonomía - La Ergonomía en el Sector Hostelero: Trabajadores y Trabajadoras del Departamento de Pisos - Riesgos Ergonómicos desde el Punto de Vista Cuantitativo - Reflexión de los Expertos del Sector desde el Punto De Vista Cualitativo: Cuestionario Delphi 6. Características del Puesto de Trabajo - Estudios Ergonómicos 7. Normativa Sobre Prevención de Riesgos Laborales 8. Conclusiones del Estudio 9. Bibliografía. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de la hostelería y turismo.

Código Acción : IS-0048/2013

Código Acción : IS-0047/2013

Acción : 100009098 - INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOSTELERO. (Acción presencial Comunidades Autónomas de Andalucía y Castilla y León).

Acción : 100009100 - INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOSTELERO. Acción presencial (Comunidades Autónomas: Castilla y León y Castilla - La Mancha)

Materias : 3 - Ergonomía

CNAE : 563 - Establecimientos de bebidas

CNAE : 562 - Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

CNAE : 561 - Restaurantes y puestos de comidas

CNAE : 559 - Otros alojamientos

CNAE : 553 - Campings

CNAE : 552 - Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

CNAE : 551 - Hoteles y alojamientos similares

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Organización del trabajo

Palabra Clave : Posturas forzadas

Palabra Clave : Movimientos repetitivos

Palabra Clave : Manipulación manual de cargas

Palabra Clave : Carga física

Palabra Clave : Riesgo ergonómico

Palabra Clave : Carga mental

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Medidas preventivas

Estado : Producto publicado

Detección e identificación de las variables Demandas/ Recursos organizacionales y Demandas/Recursos individuales favorecedoras de la salud laboral

Título : Detección e identificación de las variables Demandas/ Recursos organizacionales y Demandas/Recursos individuales favorecedoras de la salud laboral

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Principal : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Principal : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Principal : FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOSTELERÍA

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Guía para la mejora de la prevención de riesgos psicosociales en hostelería desde la perspectiva de la "Psicología Positiva". El producto está enfocado a las fortalezas que permiten tanto a empresas como a trabajadores que se puedan aplicar criterios y prácticas saludables en la gestión de la organización. Los contenidos son los siguientes: I. El sector de la hostelería: - Subsectores del sector de la Hostelería. - Áreas funcionales, puestos y tareas. - Las condiciones de seguridad y salud en el sector. II. Un nuevo enfoque de los riesgos psicosociales. La "psicología positiva": - Psicología Organizacional Positiva: Organización Saludable. El Trabajador Saludable. III. Detección e identificación de variables: demandas/recursos organizacionales y demandas/recursos individuales: - Metodología seguida en la detección e identificación de las variables: Datos cuantitativos extraídos del Cuestionario: A. Análisis de la tendencia que muestran los datos cuantitativos. B. Tendencia que los datos cuantitativos aportan sobre la dinámica y sinergia entre las demandas/recursos organizacionales y las demandas/recursos individuales (o del trabajador). - Datos cualitativos extraídos de entrevistas y grupos de trabajo: A. Demandas Organizacionales B. Recursos Organizacionales C. Demandas Individuales o del trabajador D. Recursos Individuales o del trabajador IV. Conclusiones. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector servicios de alojamiento y de comidas y bebidas.

Código Acción : IS-0119/2013

Código Acción : IS-0046/2013

Código Acción : IS-0118/2013

Código Acción : IS-0048/2013

Código Acción : IS-0047/2013

Acción : 100009100 - INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOSTELERO. Acción presencial (Comunidades Autónomas: Castilla y León y Castilla - La Mancha)

Acción : 100009098 - INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOSTELERO. (Acción presencial Comunidades Autónomas de Andalucía y Castilla y León).

Acción : 100008689 - Información, sensibilización y promoción de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales en el sector hostelero. Acción presencial (Comunidades Autónomas: Castilla y León Y Castilla -La Mancha).

Acción : 100008688 - Información, sensibilización y promoción de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales en el sector hostelero. Acción presencial (Comunidades Autónomas: Andalucía y Castilla y León)

Acción : 100008647 - INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOSTELERO. Acción presencial (Comunidades Autónomas: Castilla y León y Castilla La Mancha)

Materias : 4 - Psicosociología

CNAE : 562 - Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

CNAE : 563 - Establecimientos de bebidas

CNAE : 561 - Restaurantes y puestos de comidas

CNAE : 559 - Otros alojamientos

CNAE : 553 - Campings

CNAE : 552 - Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

CNAE : 551 - Hoteles y alojamientos similares

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Organización del trabajo

Palabra Clave : Sector hostelería

Palabra Clave : Carga mental

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Gestión integrada de la prevención

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Psicosociología

Estado : Producto publicado

Ejercicios de prehabilitación en el sector de flores y plantas

Título : Ejercicios de prehabilitación en el sector de flores y plantas

Autor Principal : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Informe de resultados sobre las condiciones ergonómicas de trabajo de los dependientes en comercio de venta de plantas. El objetivo es la mejora de su capacitación física para minimizar y/o evitar los trastornos musculares a través del ejercicio y una vida saludable. Los contenidos son los siguientes: Bloque 1. Introducción: - Gráficos de respuestas al cuestionario de las visitas. - Preguntas sobre la jornada laboral. - Preguntas sobre el entorno de trabajo. - Preguntas sobre las molestias músculo-esqueléticas. - Preguntas sobre ejercicio físico. - Preguntas sobre intenciones para mejorar. - Sobre la satisfacción del servicio recibido. Bloque 2. Conclusiones de las visitas: - La importancia del eje columna, tronco y cadera. - La sobrecarga positiva. - El entrenamiento estático y dinámico. - Los ejercicios de resistencia muscular y los de flexibilidad. - Tus molestias no cambiarán si no cambias tu vida. Bloque 3. Como cuidar el aparato locomotor: - El sistema muscular. - Como aparece el dolor en el aparato locomotor. - La contractura muscular como causa del dolor. - ¿Qué solución podemos encontrar? - Factores de riesgo para el dolor y molestias músculo-esqueléticas. Bloque 4. Normas posturales: - En posiciones de sentado. - En posiciones de pie. - Sea cual sea su posición. Bloque 5. Una alimentación equilibrada. Bloque 6. Programa de ejercicios: - ¿Cómo seguir nuestro programa de ejercicios? - El horario de entrenamiento. - Lo que debe saber. - Los programas. - Vista general. - Vista detallada. Producto final es una guía y un cartel informativo y está destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del pequeño comercio de plantas y flores.

Código Acción : IS-0314/2012

Código Acción : IS-0315/2012

Acción : 7848 - Promoción de los ejercicios de prehabilitación con visitas presenciales en el sector del pequeño comercio de las flores y plantas.

Acción : 7878 - Promoción de los ejercicios de prehabilitación con visitas presenciales en el sector del pequeño comercio de las flores y plantas.

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 478 - Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos

CNAE : 477 - Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Trastornos musculoesqueléticos

Palabra Clave : Sector comercio

Palabra Clave : Ejercicio físico

Palabra Clave : Riesgo ergonómico

Palabra Clave : Posturas forzadas

Palabra Clave : Sobreesfuerzos

Palabra Clave : Jornada de trabajo

Palabra Clave : Técnicas cuantitativas

Palabra Clave : Cuestionario

Estado : Producto publicado

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Comunidad Valenciana y Aragón

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Comunidad Valenciana y Aragón

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad autónoma de Valencia y la Región de Murcia en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0019/2012

Código Acción : AE-0023/2012

Código Acción : AE-0014/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: VALENCIA Y ARAGÓN (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Valencia

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Aragón

Depósito Legal : M-36272-2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Madrid y Castilla La Mancha

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Madrid y Castilla La Mancha

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Madrid y Castilla La Mancha en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0015/2012

Código Acción : AE-0020/2012

Código Acción : AE-0024/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: MADRID Y CASTILLA- LA MANCHA (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Madrid

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha

Depósito Legal : M-36273 - 2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Andalucía y Murcia

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Andalucía y Murcia

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Andalucía y Murcia en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0013/2012

Código Acción : AE-0022/2012

Código Acción : AE-0018/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: ANDALUCÍA Y MURCIA (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Depósito Legal : M-36271-2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Castilla y León y Galicia

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Castilla y León y Galicia

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Castilla y León y Galicia en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0021/2012

Código Acción : AE-0025/2012

Código Acción : AE-0017/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: CASTILLA LEÓN Y GALICIA (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Castilla y León

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Galicia

Palabra Clave : Campañas

Depósito Legal : M-36275 - 2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Cataluña y Baleares

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Cataluña y Baleares

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña y Baleares en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0031/2012

Código Acción : AE-0026/2012

Código Acción : AE-0016/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: CATALUÑA Y BALEARES (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de las Islas Baleares

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Depósito Legal : M-36274 - 2012

