

Exportadas un total de 4 entidades.

---

## **Análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor**

**Título :** Análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Editor :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Descripción :** Estudio para conocer la situación del sector de comercio al por mayor para promover la cultura preventiva en dicho sector con especial incidencia en los riesgos de origen psicosocial. El contenido es el siguiente: 1. Introducción. 2. Metodología aplicable. 3. Definiciones y conceptos. 4. Estudio técnico: - Introducción. - Principales factores de riesgo psicosocial en el sector del comercio al por mayor. - Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad. - Estudio cuantitativo. Método F-PSICO 3.1. 5. Propuestas de actuación 39 6. Bibliografía. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector del comercio al por mayor.

**Código Acción :** AS-0059/2015

**Acción :** ANALISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA (2015)

**Materias :** 4 - Psicosociología

**CNAE :** 46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio; excepto de vehículos de motor y motocicletas

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Soporte :** Digital

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Acciones correctoras

**Palabra Clave :** Metodología preventiva

**Palabra Clave :** Técnicas cuantitativas

**Palabra Clave :** Técnicas cualitativas

**Palabra Clave :** Riesgo psicosocial

**Palabra Clave :** Sector del comercio al por mayor

## **Informe de resultados sobre el análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor**

**Título** : Informe de resultados sobre el análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

**Autor Principal** : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Editor** : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Descripción** : Recopilación de los informes elaborados para realizar el estudio de los nuevos riesgos emergentes con la nueva situación de mercado en el sector del comercio al por mayor. Los informes son los siguientes: 1. Informe documental: - Introducción. - Metodología. - Descripción física: Identificación de la problemática. - Análisis de los contenidos. - Conclusiones. 2. Informe bibliográfico; - Metodología. - Conceptos previos. - Textos legislativos y normativa. - Consecuencias de los riesgos psicosociales. - Bibliografía. 3. Informe de siniestralidad: - Siniestralidad en el sector comercio al por mayor. - Enfermedades profesionales del sector del comercio en 2014. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector del comercio al por mayor.

**Código Acción** : AS-0059/2015

**Acción** : ANALISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA (2015)

**Materias** : 4 - Psicosociología

**CNAE** : 46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio; excepto de vehículos de motor y motocicletas

**Formato** : MONOGRAFÍA

**Soporte** : Digital

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Sector del comercio al por mayor

**Palabra Clave** : Análisis de riesgos

**Palabra Clave** : Enfermedad profesional

**Palabra Clave** : Siniestralidad

**Palabra Clave** : Informe de resultados

**Palabra Clave** : Informe de situación

**Palabra Clave** : Gestión de la prevención de riesgos laborales

## Guía de buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios del sector del comercio al por menor

**Título** : Guía de buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios del sector del comercio al por menor

**Autor Principal** : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Secundario** : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Editor** : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Descripción** : Breve guía informativa que ofrece recomendaciones a modo de buenas practicas sencillas de aplicar para mejorar las condiciones de trabajo en un comercio minorista. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios: - Información en materia de PRL. - Formación en materia de PRL. - Equipos de protección individual. - Riesgos específicos del sector. Producto final destinado prioritariamente a empresarios gerentes o propietarios de comercios al por menor.

**Código Acción** : AE-0013/2015

**Acción** : “HAZ FRENTE AL RIESGO DE INCENDIO: PREVIENE, ACTÚA Y AUXILIA EN TU COMERCIO”, Campaña informativa dirigida a empresarios y trabajadores en el sector del comercio al por menor (2015)

**Materias** : 1 - Seguridad en el trabajo

**CNAE** : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

**Formato** : FOLLETO

**Soporte** : Digital

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Formación en prevención

**Palabra Clave** : Prevención de riesgos laborales

**Palabra Clave** : Sector del comercio al por menor

**Palabra Clave** : Equipo de protección individual

**Palabra Clave** : Información

**Palabra Clave** : Condiciones de trabajo

**Depósito Legal** : M-2373-2016

## **Guía básica de medidas de autoprotección frente a riesgos de incendios en el comercio al por menos, dirigida a empresarios**

**Título :** Guía básica de medidas de autoprotección frente a riesgos de incendios en el comercio al por menos, dirigida a empresarios

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Secundario :** ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Editor :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Descripción :** Breve guía informativa sobre las medidas de prevención y de control para hacer frente a situaciones de peligro causadas por el fuego en un comercio minorista. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Prevención contra incendios: - Introducción. - ¿Qué es el fuego?. - Clasificación del fuego. - Métodos para extinguir un incendio. - Agentes extintores. - Agente extintor según clase de fuego. - Equipos de extinción. 4. Plan de emergencias. Producto final destinado prioritariamente a empresarios gerentes o propietarios de comercios al por menor.

**Código Acción :** AE-0012/2015

**Acción :** “HAZ FRENTE AL RIESGO DE INCENDIO: PREVIENE, ACTÚA Y AUXILIA EN TU COMERCIO”, Campaña informativa dirigida a empresarios y trabajadores en el sector del comercio al por menor (2015)

**Materias :** 1 - Seguridad en el trabajo

**CNAE :** 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

**Formato :** FOLLETO

**Soporte :** Digital

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Señalización

**Palabra Clave :** Equipo de protección individual

**Palabra Clave :** Plan de emergencia

**Palabra Clave :** Incendios

**Palabra Clave :** Sector del comercio al por menor

**Depósito Legal :** M-1188-2016

