

Exportadas un total de 6 entidades.

---

## Herramienta de autogestión y evaluación preventiva para PYMES

**Título :** Herramienta de autogestión y evaluación preventiva para PYMES

**Autor Principal :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Principal :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Descripción** : Aplicación informática sobre la evaluación y autogestión que permita a las pymes del sector comercio realizar un Plan de Prevención de Riesgos Laborales según las necesidades de cada empresa y cumpliendo con las obligaciones preventivas que recoge la normativa vigente. Los contenidos son los siguientes: 1. Presentación, objetivos y uso de la herramienta. 2. Manual básico de prevención de riesgos laborales: - Introducción. - El trabajo y la salud: los riesgos profesionales y factores de riesgo. - Seguridad en el comercio. - Equipos de protección individual. - Utilización de los equipos de trabajo. - Principios básicos de seguridad contra incendios. - Conceptos básicos. 3. Fichas informativas: - Encargado/a. - Vendedor/a - dependiente/a. - Cajero/a. - Reposición. - Administrativo/a. 4. Normativa de referencia: - Normativa general. - Normativa específica. - Otra normativa. - Enlaces de interés. 5. Test de evaluación: - Encargado/a. - Vendedor/a - dependiente/a. - Cajero/a. - Reposición. - Administrativo/a. Producto final destinado a empresas y trabajadores del sector de comercio. NOTA: Debido al peso del producto no es posible subirlo a la Web para que pueda ser descargado. En el caso de que el usuario esté interesado en este producto debe ponerse en contacto con el Dpto. Técnico - Área Documentación de la Fundación.

**Código Acción** : IS-0057/2013

**Código Acción** : IS-0061/2013

**Código Acción** : IS-0062/2013

**Código Acción** : IS-0063/2013

**Código Acción** : IS-0070/2013

**Código Acción** : IS-0071/2013

**Código Acción** : IS-0072/2013

**Código Acción** : IS-0073/2013

**Código Acción** : IS-0075/2013

**Código Acción** : IS-0076/2013

**Código Acción** : IS-0121/2013

**Código Acción** : IS-0124/2013

**Código Acción** : IS-0123/2013

**Código Acción** : IS-0125/2013

**Código Acción** : IS-0126/2013

**Código Acción** : IS-0127/2013

**Código Acción** : IS-0059/2013

**Código Acción** : IS-0060/2013

**Acción** : 100009101 - Campaña divulgación, promoción, sensibilización e información de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector de comercio, en las comunidades autónomas de Asturias y Cantabria.

**Acción** : 100009104 - Campaña divulgación, promoción, sensibilización e información de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector de comercio, en las comunidades autónomas de Madrid y Castilla-La Mancha.

**Acción** : 100009105 - Campaña divulgación, promoción, sensibilización e información de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector de comercio, en las comunidades autónomas de Castilla y León y Galicia.

**Acción** : 100009107 - Campaña divulgación, promoción, sensibilización e información de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector de comercio, en las comunidades autónomas de Cataluña y Aragón.

**Acción** : 100008941 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de Asturias y Cantabria.

**Acción** : 100008989 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de Cataluña y Aragón

**Acción** : 100008984 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de Extremadura y Andalucía

**Acción** : 100008969 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de País Vasco y Navarra

**Acción** : 100008985 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de Castilla-León y Galicia

**Acción** : 100008986 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de Madrid y Castilla la Mancha

**Acción** : 100008863 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de Asturias y Cantabria.

**Acción** : 100008865 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de Andalucía y Extremadura.

**Acción** : 100008864 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de País Vasco y Navarra.

**Acción** : 100008866 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de Madrid y Castilla –La Mancha.

**Acción** : 100008867 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de Castilla y León y Galicia.

**Acción** : 100008868 - Campaña de divulgación, promoción, sensibilización e información de la Ley Prevención de Riesgos Laborales en el sector de Comercio, en las comunidades autónomas de Cataluña y Aragón.

**Acción** : 100009102 - Campaña divulgación, promoción, sensibilización e información de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector de comercio, en las comunidades autónomas de País Vasco y Navarra.

**Acción** : 100009103 - Campaña divulgación, promoción, sensibilización e información de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector de comercio, en las comunidades autónomas de Andalucía y Extremadura

**Materias** : 1 - Seguridad en el trabajo

**CNAE** : 461 - Intermediarios del comercio

**CNAE** : 451 - Venta de vehículos de motor

**CNAE** : 452 - Mantenimiento y reparación de vehículos de motor

**CNAE** : 453 - Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor

**CNAE** : 462 - Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos

**CNAE** : 463 - Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco

**CNAE** : 464 - Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico

**CNAE** : 465 - Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones

**CNAE** : 466 - Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros

**CNAE** : 467 - Otro comercio al por mayor especializado

**CNAE** : 469 - Comercio al por mayor no especializado

**CNAE** : 454 - Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios

**Formato** : APLICACIÓN INFORMÁTICA

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Sector comercio

**Palabra Clave** : Normativa

**Palabra Clave** : Información

**Palabra Clave** : Evaluación de riesgos

**Palabra Clave** : Cuestionario

**Palabra Clave** : Medidas preventivas

**Palabra Clave** : Equipo de trabajo

**Palabra Clave** : Incendios

**Palabra Clave** : Puesto de trabajo

**Palabra Clave** : Equipo de protección individual

**Palabra Clave** : Plan de prevención de riesgos laborales

**Palabra Clave** : Gestión integrada de la prevención

**Estado** : Producto publicado

## Herramienta de autogestión y evaluación preventiva para PYMES

**Título** : Herramienta de autogestión y evaluación preventiva para PYMES

**Autor Principal** : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Principal** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Principal** : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Descripción** : Aplicación para la gestión integrada de los riesgos laborales específicos en el sector comercial sea cual sea su tipo de actividad, y para permitir la planificación y evaluación de los mismos en función del puesto de trabajo. Los contenidos son los siguientes: 1. Presentación, objetivos y uso de la herramienta. 2. Manual básico de prevención de riesgos laborales. - El trabajo y la salud: los riesgos profesionales y factores de riesgo. - Seguridad en el comercio. - Equipos de protección individual. - Utilización de los equipos de trabajo. - Principios básicos de seguridad contra incendios. - Anexo I. Conceptos básicos. 3. Fichas informativas: - Encargado/a. - Vendedor/a o dependiente/a. - Cajera/o. - Reponedor/a, reposición. - Administrativo/a. 4. Normativa de referencia: - Normativa general. - Normativa específica. - Otra normativa. - Enlaces de interés. 5. Test de evaluación: - Encargado/a. - Vendedor/a o dependiente/a. - Cajera/o. - Reponedor/a, reposición. - Administrativo/a. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector comercio. NOTA: Debido al peso del producto no es posible subirlo a la Web para que pueda ser descargado. En el caso de que el usuario esté interesado en este producto debe ponerse en contacto con el Dpto. Técnico - Área Documentación de la Fundación.

**Código Acción** : IS-0272/2012

**Código Acción** : IS-0206/2012

**Código Acción** : IS-0270/2012

**Acción** : 7662 - Herramienta de autogestión y evaluación preventiva para las empresas del sector de Comercio

**Acción** : 7661 - Herramienta de autogestión y evaluación preventiva para las empresas del sector de Comercio

**Acción** : 7654 - Herramienta de autogestión y evaluación preventiva para las empresas del sector de Comercio

**Materias** : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

**CNAE** : 467 - Otro comercio al por mayor especializado

**CNAE** : 466 - Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros

**CNAE** : 465 - Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones

**CNAE** : 464 - Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico

**CNAE** : 463 - Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco

**CNAE** : 462 - Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos

**CNAE** : 461 - Intermediarios del comercio

**Formato** : APLICACIÓN INFORMÁTICA

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Equipo de protección individual

**Palabra Clave** : Normativa

**Palabra Clave** : Equipo de trabajo

**Palabra Clave** : Sector comercio

**Palabra Clave** : Lugar de trabajo

**Palabra Clave** : Incendios

**Palabra Clave** : Medidas preventivas

**Palabra Clave** : Gestión integrada de la prevención

**Palabra Clave** : Evaluación de riesgos

**Palabra Clave** : Riesgos laborales

**Estado** : Producto publicado

## **Análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor**

**Título :** Análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Editor :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Descripción :** Estudio para conocer la situación del sector de comercio al por mayor para promover la cultura preventiva en dicho sector con especial incidencia en los riesgos de origen psicosocial. El contenido es el siguiente: 1. Introducción. 2. Metodología aplicable. 3. Definiciones y conceptos. 4. Estudio técnico: - Introducción. - Principales factores de riesgo psicosocial en el sector del comercio al por mayor. - Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad. - Estudio cuantitativo. Método F-PSICO 3.1. 5. Propuestas de actuación 39 6. Bibliografía. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector del comercio al por mayor.

**Código Acción :** AS-0059/2015

**Acción :** ANALISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA (2015)

**Materias :** 4 - Psicosociología

**CNAE :** 46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio; excepto de vehículos de motor y motocicletas

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Soporte :** Digital

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Acciones correctoras

**Palabra Clave :** Metodología preventiva

**Palabra Clave :** Técnicas cuantitativas

**Palabra Clave :** Técnicas cualitativas

**Palabra Clave :** Riesgo psicosocial

**Palabra Clave :** Sector del comercio al por mayor

## **Informe de resultados sobre el análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor**

**Título** : Informe de resultados sobre el análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

**Autor Principal** : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Editor** : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Descripción** : Recopilación de los informes elaborados para realizar el estudio de los nuevos riesgos emergentes con la nueva situación de mercado en el sector del comercio al por mayor. Los informes son los siguientes: 1. Informe documental: - Introducción. - Metodología. - Descripción física: Identificación de la problemática. - Análisis de los contenidos. - Conclusiones. 2. Informe bibliográfico; - Metodología. - Conceptos previos. - Textos legislativos y normativa. - Consecuencias de los riesgos psicosociales. - Bibliografía. 3. Informe de siniestralidad: - Siniestralidad en el sector comercio al por mayor. - Enfermedades profesionales del sector del comercio en 2014. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector del comercio al por mayor.

**Código Acción** : AS-0059/2015

**Acción** : ANALISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA (2015)

**Materias** : 4 - Psicosociología

**CNAE** : 46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio; excepto de vehículos de motor y motocicletas

**Formato** : MONOGRAFÍA

**Soporte** : Digital

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Sector del comercio al por mayor

**Palabra Clave** : Análisis de riesgos

**Palabra Clave** : Enfermedad profesional

**Palabra Clave** : Siniestralidad

**Palabra Clave** : Informe de resultados

**Palabra Clave** : Informe de situación

**Palabra Clave** : Gestión de la prevención de riesgos laborales



## Guía de buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios del sector del comercio al por menor

**Título :** Guía de buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios del sector del comercio al por menor

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Secundario :** ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Editor :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Descripción :** Breve guía informativa que ofrece recomendaciones a modo de buenas practicas sencillas de aplicar para mejorar las condiciones de trabajo en un comercio minorista. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios: - Información en materia de PRL. - Formación en materia de PRL. - Equipos de protección individual. - Riesgos específicos del sector. Producto final destinado prioritariamente a empresarios gerentes o propietarios de comercios al por menor.

**Código Acción :** AE-0013/2015

**Acción :** “HAZ FRENTE AL RIESGO DE INCENDIO: PREVIENE, ACTÚA Y AUXILIA EN TU COMERCIO”, Campaña informativa dirigida a empresarios y trabajadores en el sector del comercio al por menor (2015)

**Materias :** 1 - Seguridad en el trabajo

**CNAE :** 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

**Formato :** FOLLETO

**Soporte :** Digital

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Formación en prevención

**Palabra Clave :** Prevención de riesgos laborales

**Palabra Clave :** Sector del comercio al por menor

**Palabra Clave :** Equipo de protección individual

**Palabra Clave :** Información

**Palabra Clave :** Condiciones de trabajo

**Depósito Legal :** M-2373-2016

## **Guía básica de medidas de autoprotección frente a riesgos de incendios en el comercio al por menos, dirigida a empresarios**

**Título :** Guía básica de medidas de autoprotección frente a riesgos de incendios en el comercio al por menos, dirigida a empresarios

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Secundario :** ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Editor :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Descripción :** Breve guía informativa sobre las medidas de prevención y de control para hacer frente a situaciones de peligro causadas por el fuego en un comercio minorista. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Prevención contra incendios: - Introducción. - ¿Qué es el fuego?. - Clasificación del fuego. - Métodos para extinguir un incendio. - Agentes extintores. - Agente extintor según clase de fuego. - Equipos de extinción. 4. Plan de emergencias. Producto final destinado prioritariamente a empresarios gerentes o propietarios de comercios al por menor.

**Código Acción :** AE-0012/2015

**Acción :** “HAZ FRENTE AL RIESGO DE INCENDIO: PREVIENE, ACTÚA Y AUXILIA EN TU COMERCIO”, Campaña informativa dirigida a empresarios y trabajadores en el sector del comercio al por menor (2015)

**Materias :** 1 - Seguridad en el trabajo

**CNAE :** 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

**Formato :** FOLLETO

**Soporte :** Digital

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Señalización

**Palabra Clave :** Equipo de protección individual

**Palabra Clave :** Plan de emergencia

**Palabra Clave :** Incendios

**Palabra Clave :** Sector del comercio al por menor

**Depósito Legal :** M-1188-2016

