

Exportadas un total de 1 entidades.

Estudio de la eficacia de las campañas de información y divulgación de la cultura preventiva en el sector de la construcción

Título : Estudio de la eficacia de las campañas de información y divulgación de la cultura preventiva en el sector de la construcción

Autor Principal : FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN

Autor Secundario : FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN

Descripción : Estudio sobre la eficacia de las campañas realizadas en el sector de la construcción: características económicas, empleo y seguridad y salud laboral. Los contenidos son los siguientes: 1. Características económicas y organización del trabajo. 2. Mercado de trabajo (empleo). 3. Seguridad y salud: siniestralidad, colectivos afectados y causas. 4 Fase A: Censo de campañas: - Metodología. - Consideraciones generales. - Fichas técnicas de cada campaña. - Síntesis de las campañas. 5 Fase B: Investigación cuantitativa: - Metodología. - Características de los entrevistados. - Notoriedad. - Evaluación de las campañas de PRL. - Criterios para una campaña eficaz. - Percepción general e imagen de la publicidad en PRL. - Conclusiones. 6 Fase C: Investigación cualitativa: - Metodología. - Espacio conceptual de la PRL en el sector de la construcción. - La comunicación en materia de PRL. - Criterios y líneas de actuación. - Conclusiones. 7. Recomendaciones del grupo de expertos. 8. Anexos. 9. Material para la elaboración de las fichas técnicas de las campañas. 10. Cuestionario. 11. Guía de los grupos de discusión. Producto final destinado prioritariamente a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0056/2007

Acción : 1548 - Estudio de la eficacia de las campañas de información y divulgación de la cultura preventiva en el sector de la construcción

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 412 - Construcción de edificios

CNAE : 41 - Construcción de edificios

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Evaluación de riesgos

Palabra Clave : Técnicas cuantitativas

Palabra Clave : Técnicas cualitativas

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Sector de la construcción

Estado : Producto publicado

