Exportadas un total de 1 entidades.

Guía de Buenas Prácticas en materia de Ergonomía en las Empresas de Comunicación de Andalucía

Título : Guía de Buenas Prácticas en materia de Ergonomía en las Empresas de Comunicación de Andalucía

Autor Principal : ASOCIACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

Autor Secundario : CONSEJO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Descripción : Guía de acción preventiva para hacer frente a los riesgos de origen ergonómico relacionados con la actividad del sector de las empresas de telecomunicaciones. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción: - Antecedentes. - Motivos del proyecto. - Porqué elaborar una guía de buenas prácticas. 2. Qué se entiende por ergonomía: - Definición. - Antecedentes históricos. - Problemas derivados de una incorrecta ergonomía. - Consecuencias. - ¿Qué se entiende por lesiones musculo-esqueléticas? 3. Problemas ergonómicos en las empresas de la comunicación: - Metodología de trabajo. - Factores de riesgo en el sector. - Factores de riesgo en cada puesto de trabajo. - Consecuencias derivadas de los factores de riesgo. 4. Medidas o buenas prácticas para combatir, minimizar y evitar los problemas ocasionados por una incorrecta ergonomía: - Enumeración de medidas. - Desarrollo de las medidas. 5. Conclusiones finales: - Conclusiones del trabajo. 6. Bibliografía. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de la Comunidad autónoma de Andalucía.

Código Acción : IT-0098/2009

Acción : 3724 - Elaboración de una Guía de Buenas Prácticas Ergonómicas en el sector de las Empresas de Comunicación en Andalucía.

Materias : 3 - Ergonomía

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Riesgo ergonómico

Palabra Clave : Sector audiovisual

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Palabra Clave : Trastornos musculoesqueléticos

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Carga física

Estado : Producto publicado