

Exportadas un total de 2 entidades.

Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

Título : Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

Autor Principal : INSTITUTO MADRILEÑO DE LA FORMACIÓN SL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Informe de síntesis resultante del Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de helicópteros. Los contenidos son los siguientes: 1. Informe de síntesis del estudio cuantitativo: - Análisis de resultados -fase cuantitativa-. 2. Informe de síntesis del estudio cualitativo: - Análisis de resultados -fase cualitativa-. - Breve descripción del sector helicóptero en España. - Riesgos de las diferentes operaciones. - Los discursos respecto a la seguridad. - El papel de los diferentes actores. - Principales aspectos con repercusiones sobre la siniestralidad extraídos de los discursos generados. 3. Plan de actuación para el sector de helicópteros: - Proceso de elaboración. - Misión, visión, principios y valores del plan de actuación. - Objetivos operativos del plan. - Elementos del plan de actuación helicópteros. Áreas estratégicas y líneas de actuación. - Prioridad asignada a cada una de las líneas Producto final destinado a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0082/2006

Acción : 1313 - PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE HELICÓPTEROS

Materias : 7 - Metodologías de prevención

CNAE : 511 - Transporte aéreo de pasajeros

CNAE : 51 - Transporte aéreo

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Sector del transporte

Palabra Clave : Estudios

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Helicópteros

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Cuestionario

Palabra Clave : Estadísticas

Palabra Clave : Cultura preventiva

Estado : Producto publicado

Guía de buenas prácticas para las empresas y trabajadores del sector de los helicópteros

Título : Guía de buenas prácticas para las empresas y trabajadores del sector de los helicópteros

Autor Principal : INSTITUTO MADRILEÑO DE LA FORMACIÓN SL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Análisis de los riesgos inherentes al sector de helicópteros y propuestas de mejora. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción general a la problemática de PRL: - Siniestralidad y riesgos en el sector de los helicópteros. - Identificación de riesgos e impactos sobre la salud laboral. - Descripción de herramientas para una correcta gestión de las medidas de seguridad laboral. 2. Análisis de la actividad del sector en materia de PRL: - Extinción de incendios. - Rescate en mar y en montaña. - Transporte sanitario. - Trabajos de control de líneas de alta tensión y otras conducciones. - Operaciones off-shore (plataformas). - Helicópteros de vigilancia aduanera. 3. Legislación aplicable. 4. Buenas Prácticas para la gestión de la PRL: - Introducción. - Aplicaciones. - Buenas prácticas para la gestión y minimización de riesgos laborales típicos en las compañías de helicópteros. 5. Anexos. Producto final destinado a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0082/2006

Acción : 1313 - PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE HELICÓPTEROS

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 511 - Transporte aéreo de pasajeros

CNAE : 51 - Transporte aéreo

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Helicópteros

Palabra Clave : Siniestralidad

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sector del transporte

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Normativa

Estado : Producto publicado

