

Exportadas un total de 3 entidades.

Guía de riesgos psicosociales: Sector del transporte aéreo

Título : Guía de riesgos psicosociales: Sector del transporte aéreo

Autor Principal : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES

Autor Secundario : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES

Descripción : Guía de acción preventiva frente a los riesgos de origen psicosocial en el sector de transporte aéreo. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. Características del sector aéreo. 3. Factores de riesgo en el sector aéreo. 4. Mapa de riesgos emergentes. ¿Cuáles son los riesgos psicosociales de este sector? - Concepto de riesgos psicosociales. - Cuadro actual de riesgos psicosociales. - Estrés laboral. - Síndrome del quemado ('burnout') - Violencia en el trabajo. - Acoso laboral. 5. Resultados obtenidos en el trabajo de campo del observatorio permanente: - Datos generales y situación preventiva. - Datos principales de los cuestionarios. - Datos principales del grupo de discusión. 6. Propuestas de actuación / soluciones. 7. Buenas prácticas. 8. Anexos. Anexo I: Jurisprudencia relacionada con los riesgos psicosociales. Anexo II: Acuerdo Marco europeo sobre el estrés laboral. Anexo III: Acuerdo Marco europeo sobre acoso y la violencia en el trabajo. Anexo IV: Normativa básica, Notas técnicas de INSHT, Bibliografía sectorial y Enlaces de interés. Producto final destinado prioritariamente a delegados de prevención, empresas y trabajadores del sector.

Código Acción : DI-1073/2008

Acción : 2916 - AMPLIACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL OBSERVATORIO DE RIESGOS PSICOSOCIALES

Materias : 4 - Psicosociología

CNAE : 511 - Transporte aéreo de pasajeros

CNAE : 51 - Transporte aéreo

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Acoso laboral

Palabra Clave : Violencia en el lugar de trabajo

Palabra Clave : Estrés laboral

Palabra Clave : Sector del transporte

Palabra Clave : Técnicas cualitativas

Palabra Clave : Enfermedad profesional

Palabra Clave : Accidente de trabajo

Palabra Clave : Siniestralidad

Palabra Clave : Medidas preventivas

Estado : Producto publicado

Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

Título : Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

Autor Principal : INSTITUTO MADRILEÑO DE LA FORMACIÓN SL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Informe de síntesis resultante del Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de helicópteros. Los contenidos son los siguientes: 1. Informe de síntesis del estudio cuantitativo: - Análisis de resultados -fase cuantitativa-. 2. Informe de síntesis del estudio cualitativo: - Análisis de resultados -fase cualitativa-. - Breve descripción del sector helicóptero en España. - Riesgos de las diferentes operaciones. - Los discursos respecto a la seguridad. - El papel de los diferentes actores. - Principales aspectos con repercusiones sobre la siniestralidad extraídos de los discursos generados. 3. Plan de actuación para el sector de helicópteros: - Proceso de elaboración. - Misión, visión, principios y valores del plan de actuación. - Objetivos operativos del plan. - Elementos del plan de actuación helicópteros. Áreas estratégicas y líneas de actuación. - Prioridad asignada a cada una de las líneas Producto final destinado a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0082/2006

Acción : 1313 - PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE HELICÓPTEROS

Materias : 7 - Metodologías de prevención

CNAE : 511 - Transporte aéreo de pasajeros

CNAE : 51 - Transporte aéreo

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Sector del transporte

Palabra Clave : Estudios

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Helicópteros

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Cuestionario

Palabra Clave : Estadísticas

Palabra Clave : Cultura preventiva

Estado : Producto publicado

Guía de buenas prácticas para las empresas y trabajadores del sector de los helicópteros

Título : Guía de buenas prácticas para las empresas y trabajadores del sector de los helicópteros

Autor Principal : INSTITUTO MADRILEÑO DE LA FORMACIÓN SL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Análisis de los riesgos inherentes al sector de helicópteros y propuestas de mejora. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción general a la problemática de PRL: - Siniestralidad y riesgos en el sector de los helicópteros. - Identificación de riesgos e impactos sobre la salud laboral. - Descripción de herramientas para una correcta gestión de las medidas de seguridad laboral. 2. Análisis de la actividad del sector en materia de PRL: - Extinción de incendios. - Rescate en mar y en montaña. - Transporte sanitario. - Trabajos de control de líneas de alta tensión y otras conducciones. - Operaciones off-shore (plataformas). - Helicópteros de vigilancia aduanera. 3. Legislación aplicable. 4. Buenas Prácticas para la gestión de la PRL: - Introducción. - Aplicaciones. - Buenas prácticas para la gestión y minimización de riesgos laborales típicos en las compañías de helicópteros. 5. Anexos. Producto final destinado a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0082/2006

Acción : 1313 - PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE HELICÓPTEROS

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 511 - Transporte aéreo de pasajeros

CNAE : 51 - Transporte aéreo

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Helicópteros

Palabra Clave : Siniestralidad

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sector del transporte

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Normativa

Estado : Producto publicado

