

Exportadas un total de 6 entidades.

**Plan de comunicación
SISPRESID**

Título : Plan de comunicación SISPRESID

Autor Principal : NOVOTEC CONSULTORES SA

Autor Secundario : UNIÓN DE EMPRESAS SIDERÚRGICAS

Descripción : Plan de comunicación SISPRESID

Código Acción : IS-0108/2001

Acción : 212 - Manual de prevención en el sector siderúrgico. Proyecto Sistema de prevención de riesgos laborales en la industria siderúrgica (SISPRESID)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 24 - Metalurgia; fabricación de productos de hierro; acero y ferroaleaciones

CNAE : 241 - Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Planificación

Palabra Clave : Sector metalúrgico

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Plan de comunicación

Estado : Producto publicado

[Recopilación] Boletín informativo enero 2012 - CEN

Revista : Boletín informativo CEN

Título : [Recopilación] Boletín informativo enero 2012 - CEN

Autor Principal : CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA (CEN)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA (CEN)

Descripción : [Recopilación] Boletín informativo enero 2012 - CEN

Código Acción : IT-0009/2011

Acción : 5928 - DIFUSIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : PUBLICACIÓN PERIÓDICA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Maquinaria

Palabra Clave : Evaluación de riesgos

Palabra Clave : Plan de comunicación

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Comunidad Foral de Navarra

Estado : Producto publicado

Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

Título : Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Editor : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Descripción : Manual que recoge información sobre conceptos básicos en marketing y comunicación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. Se han integrado ejemplos de buenas prácticas a nivel internacional y/o nacional, elaboradas a partir de la realización de visitas a las empresas, que sirven como ejemplo motivador para otras empresas para la implementación de campañas de marketing y comunicación aplicadas a la salud laboral. El contenido es el siguiente: 1. Características de este manual. 2. Hacia una cultura de la seguridad y la salud: - La SST en la misión, la visión y los valores. - La SST en la responsabilidad social corporativa. - La SST en los recursos humanos. 3. La comunicación en la empresa: - La comunicación en el siglo XXI. - La ciencia de la persuasión. - Por qué es necesario involucrar a nuestros empleados. - Liderazgo. - Nudge: facilitar la elección positiva. 4. El mensaje: - A quién va dirigido el mensaje. - Principio de autoridad. - Consenso. - Lenguaje positivo... y saber decir "no" cuando toca. - Prevenir versus motivar e inspirar. - La aspiración: el modelo a seguir. - Tremendismo y catastrofismo: ¿funcionan? - Sensibilización. - Cuándo recurrir al humor. - La personalización del mensaje. 5. Creatividad: - Las fases del proceso creativo. - La redacción. - Cómo crear un buen eslogan. - La imagen. 6. Soportes publicitarios y comunicativos: - Señalización. - Cartelería. - Tablón de anuncios. - Presentación. - Revista corporativa. - Vídeo. - Intranet. - Web y blog. - Redes sociales. - Email marketing. - Nuevas técnicas de marketing. - Serious game. - Técnicas de guerrilla. - Otros soportes. - Jornadas y semanas de la seguridad. 7. El plan de marketing y comunicación: - Análisis de la marca y el entorno. - Plan de marketing. - Plan de comunicación. - Seguimiento y evaluación de la campaña. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña.

Código Acción : AT-0138/2014

Acción : ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA PYMES (2014)

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Plan de comunicación

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Comunicado de riesgos

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Comunicación eficaz en prevención de riesgos laborales

Título : Comunicación eficaz en prevención de riesgos laborales

Autor Principal : CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE BALEARES (CAEB)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE BALEARES (CAEB)

Editor : CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE BALEARES (CAEB)

Descripción : Análisis sobre la importancia de los procesos de comunicación en una gestión eficaz de la prevención de riesgos en el lugar de trabajo, como medida de actuación directa sobre las personas. El contenido es el siguiente: 1. Comunicación interna: - Conceptos. - Beneficios de su implantación. 2. Competencias en comunicación: - Definición de competencias básicas. - Técnicas para su aplicación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. - Comunicación en situaciones especiales. 3. Canales de comunicación: - Comunicación 1.0 - Comunicación 2.0 4. Cómo implantar una estrategia de comunicación en prevención de riesgos laborales: - Fichas prácticas. - Caso práctico. Producto destinado prioritariamente a pequeñas y medianas empresas de la comunidad autónoma de Baleares.

Código Acción : AT-0003/2014

Acción : HERRAMIENTAS PARA UNA ACTIVIDAD PREVENTIVA EFICAZ EN LAS EMPRESAS: GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN (2014)

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Lugar de trabajo

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de las Islas Baleares

Palabra Clave : Plan de comunicación

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Pequeña y mediana empresa

[Recopilación] Folletos informativos del gabinete de información, promoción y asesoramiento técnico en salud laboral de UGT Illes Balears

Título : [Recopilación] Folletos informativos del gabinete de información, promoción y asesoramiento técnico en salud laboral de UGT Illes Balears

Autor Principal : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES BALEARES

Autor Secundario : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES BALEARES

Editor : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES BALEARES

Descripción : Recopilación de folletos informativos sobre temas de interés para el gabinete de información, promoción y asesoramiento técnico de UGT Baleares. Los folletos son los siguientes: 1. La formación en prevención de riesgos laborales en las empresas. 2. Las relaciones interpersonales. 3. Generalidades sobre la vigilancia de la salud. 4. La violencia de género en el lugar de trabajo. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de las Islas Baleares.

Código Acción : AT2017-0027

Acción : Promoción de la seguridad y salud en los entornos de trabajo

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Plan de comunicación

Palabra Clave : Violencia en el lugar de trabajo

Palabra Clave : Violencia de género

Palabra Clave : Vigilancia de la salud

Palabra Clave : Formación en prevención

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de las Islas Baleares

Guía nueva cultura de empresa 2018

Título : Guía nueva cultura de empresa 2018

Autor Principal : ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE GIPUZKOA (ADEGI)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE GIPUZKOA (ADEGI)

Editor : ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE GIPUZKOA (ADEGI)

Descripción : Guía de acción preventiva para fomentar la cultura empresarial integrando las necesidades y obligaciones de empresarios y trabajadores, mediante la aplicación de recomendaciones y la elaboración de un plan de acción denominado "Nueva Cultura de Empresa". El contenido de la guía es el siguiente: 1. El para qué de esta guía. 2. Impulsado una nueva cultura de empresa: de la sokatira a la trainera: - La orientación de la empresa hacia un proyecto compartido: ¿Para qué? Clarificando su finalidad. La necesidad de contar con el compromiso de todas las personas. La transformación personal del líder (Dirección/Gerencia). La cohesión del Equipo Directivo/Comité de Dirección. - Elementos clave para implantar una nueva cultura de empresa: Identificación de unos valores compartidos. La necesidad de dar una información transparente. La mejora de la comunicación interna. La participación de las personas en la gestión de la empresa. 3. Velando por la competitividad de la empresa: presente y futuro: - Un sistema retributivo adaptado a la competitividad empresarial. - Participación en resultados: ¿Para qué impulsar la participación en resultados? Itinerario para implantar un sistema de participación en resultados. Tres modelos de participación en resultados que ya aplican empresas de Gipuzkoa. 4. Los acuerdos colectivos: - De la confrontación a la colaboración sobre la base de unos valores compartidos. - El contenido de los acuerdos colectivos: la búsqueda del equilibrio. - Nuevos paradigmas de negociación. 5. El impacto social de la nueva cultura de empresa. Producto final destinado prioritariamente a empresas, delegados de prevención y trabajadores del País Vasco.

Código Acción : AT2017-0038

Acción : LA INTEGRACIÓN DE LA PREVENCIÓN EN LA NUEVA CULTURA DE EMPRESA

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Coste económico

Palabra Clave : Plan de comunicación

Palabra Clave : Trabajador

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Empresa

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : País Vasco

