

Exportadas un total de 3 entidades.

Hábitos saludables: Alcoholismo

Título : Hábitos saludables: Alcoholismo

Autor Principal : INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL SLU

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Editor : INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL SLU

Descripción : Monográfico que recoge diversos documentos sobre la prevención del alcoholismo en el entorno laboral. Los documentos forman parte de una campaña sobre hábitos saludables en materia de prevención de riesgos laborales. El monográfico incluye los siguientes contenidos: 1. Artículo: Alcoholismo y depresión. 2. Autodiagnóstico: Conocimiento del consumo responsable de alcohol. 3. Comunicaciones temáticas: - Hacia un consumo responsable de alcohol. - Mortalidad y años de vida perdido atribuibles al consumo no responsable de alcohol. 4. Documentación complementaria: - Test AUDIT (Alcohol, Use Disorders Identification Test). - Test Cage. 5. Fichas informativas: - Cálculo del consumo de alcohol según diferentes tipos de consumo. - Consumo no responsable de alcohol en la conducta del consumidor. - Pida ayuda: tratamiento de desintoxicación y donde dirigirse. 6. Guía: Alcoholismo. Consumo y consecuencias. 7. Serious game: - Conozca el contenido en alcohol puro de diversas bebidas. - Creencias populares en relación al consumo de alcohol. Producto final destinado a empresas y trabajadores de todos los sectores de actividad.

Código Acción : AD-0008/2011

Acción : ACCIONES DE DIVULGACIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA POR SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE SALUD DEL TRABAJADOR Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL MISMO A UNA BUENA SALUD LABORAL (2011)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Formato : DOCUMENTO AUDIOVISUAL

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Hábitos saludables

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Alcohol

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Información

Innovación en la comunicación en prevención de riesgos laborales

Título : Innovación en la comunicación en prevención de riesgos laborales

Autor Principal : CONFEDERACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ARAGONESA

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ARAGONESA

Editor : CONFEDERACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ARAGONESA

Descripción : Guía sobre la innovación en la comunicación en materia de salud laboral como herramienta para ayudar a las empresas a mejorar sus procesos de comunicación de prevención de riesgos entre sus trabajadores. La guía permite elaborar un plan estratégico de comunicación en Prevención de Riesgos Laborales, e incluye ejemplos sobre cómo mejorar la comunicación en prevención para conseguir la reducción de la siniestralidad laboral. El contenido es el siguiente: 1. La comunicación corporativa hoy: - La comunicación en las organizaciones. - Informar y convencer para implicar. - La comunicación como estrategia. - La comunicación eficaz. - Big data- issues management- social business. - El Plan de Comunicación. - Hablamos de Reputación. 2. Seguridad y Salud Laboral: - 20 años de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (1995/2015), un largo camino. - Planificación. 3. Comunicación y Prevención de Riesgos Laborales: - Comunicación y PRL. - La rentabilidad. - Obligación y conveniencia. - Obligaciones de la empresa en materia de comunicación y Prevención de Riesgos Laborales. - Obligaciones de los trabajadores en materia de comunicación y Prevención de Riesgos Laborales. - Coordinación de actividades empresariales. - La comunicación de prevención, por escrito. - Los responsables. - Comunicación de crisis. 4. Estudio sobre comunicación y Prevención de Riesgos Laborales, en la actualidad: - Metodología para la elaboración del presente estudio. - Fase conceptual. - Fase de planificación y diseño. - Fase empírica. - Fase analítica. - Fase de comunicación y difusión. 5. Resultados obtenidos. 6.- Herramientas de innovación en comunicación: - Herramienta de gestión. - Herramientas para la comunicación interna y externa. 7. Buenas prácticas: - Cookiebox – Gamificación. Hunting Riskies. - Ecotek. SRLD. - metro7. Edificación singular y construcción sostenible. - Opel España. “GM Hoy”. - Setesca. App y geolocalizador. - Supermercados Simply. “My Simply”. 8. Conclusiones: - Recomendación de realización de un Plan de Comunicación. - Otras recomendaciones. 9. Bibliografía. Producto informativo destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Aragón.

Código Acción : AT-0118/2014

Acción : ASISTENCIA TÉCNICA SOBRE INNOVACION EN LA COMUNICACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2014)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Aragón

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Tecnologías de la Información y Comunicación

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Pequeña y mediana empresa

Guía de buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios del sector del comercio al por menor

Título : Guía de buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios del sector del comercio al por menor

Autor Principal : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Editor : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Descripción : Breve guía informativa que ofrece recomendaciones a modo de buenas practicas sencillas de aplicar para mejorar las condiciones de trabajo en un comercio minorista. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Buenas prácticas preventivas dirigidas a los empresarios: - Información en materia de PRL. - Formación en materia de PRL. - Equipos de protección individual. - Riesgos específicos del sector. Producto final destinado prioritariamente a empresarios gerentes o propietarios de comercios al por menor.

Código Acción : AE-0013/2015

Acción : “HAZ FRENTE AL RIESGO DE INCENDIO: PREVIENE, ACTÚA Y AUXILIA EN TU COMERCIO”, Campaña informativa dirigida a empresarios y trabajadores en el sector del comercio al por menor (2015)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Formación en prevención

Palabra Clave : Prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Equipo de protección individual

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Depósito Legal : M-2373-2016

