

Exportadas un total de 28 entidades.

Comunicar en Prevención: Buenas prácticas en empresas asturianas

Título : Comunicar en Prevención: Buenas prácticas en empresas asturianas

Autor Principal : FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)

Descripción : Recopilación de experiencias en materia de prevención y salud laboral de empresas asturianas en diversos sectores y ámbitos de actividad. Los contenidos son los siguientes: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Qué, cómo y por qué de "Comunicar en Prevención". 4. Quiénes. 5. Grupo ISASTUR: Los múltiples canales del Grupo ISASTUR. - La diversidad como bandera. - Abrazando el universo virtual. - La autoridad de saber escuchar. - "Comunicar en Prevención" en la mirada del Grupo ISASTUR. 6. Grupo LACERA: El valor del "cara a cara". - Un prevencionista: ¿un comunicador?. - Iván Fernández: de cercanías y sonrisas. - Cristina Álvarez: construir empatía también es hacer prevención. - Víctor Muñiz: el perfil humano, la clave de un buen prevencionista. - "Comunicar en Prevención" en la mirada del Grupo LACERA. 7. Mantequerías Arias: Visitando la seguridad. - Las claves de una visita peculiar. - Un poco de historia. - Resultados que hablan solos. - ¿Y qué dicen los visitados?. - "Comunicar en Prevención" en la mirada de Mantequerías Arias. 8. Supermercados masymas: Televisión en blanco y verde. - ¿Y los mensajes preventivos...? ¿También por la tele?. - El "marketing" de la prevención. - "Comunicar en Prevención" en la familia Hijos de Luis Rodríguez. 9. TINASTUR: Los mensajes que llegan del bosque. - Comunicar prevención, y empresa, en tiempos de crisis. - "Comunicar en Prevención", en la mirada de TINASTUR. 10. Transportes Mariño: FleetBoard, el aliado electrónico de la seguridad. - Tan pequeño y tan "inteligente". - "El FleetBoard nos ha servido para conducir mejor". - "La mejor comunicación es un buen servicio". - "Comunicar en prevención" en la mirada de Transportes Mariño. 11. Anexos. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del Principado de Asturias.

Código Acción : IT-0006/2012

Acción : 7309 - Asesoría técnica en prevención de riesgos laborales

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Sector servicios

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sector del transporte

Palabra Clave : Sector industrial

Palabra Clave : Sector alimentación y bebidas

Palabra Clave : Empresa

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Principado de Asturias

Estado : Producto publicado

Estudio sobre la gestión preventiva de las empresas del sector transporte de mercancías y del sector transporte de pasajeros por carretera de la provincia de Valencia 2011

Título : Estudio sobre la gestión preventiva de las empresas del sector transporte de mercancías y del sector transporte de pasajeros por carretera de la provincia de Valencia 2011

Autor Principal : CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL VALENCIANA (CEV)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (CIERVAL)

Descripción : Estudio sobre la gestión preventiva de las empresas del sector transporte de mercancías y del sector transporte de pasajeros por carretera de la provincia de Valencia 2011

Código Acción : IT-0111/2010

Acción : 4518 - SERVICIO TÉCNICO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LAB. EN EL SEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DIRIGIDO A LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Valencia

Palabra Clave : Sector del transporte

Palabra Clave : Conductor

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Campañas

Estado : Producto publicado



Empresas del comercio de la provincia de Valencia: Estudio sobre la situación de la gestión preventiva en el sector comercio 2011

Título : Empresas del comercio de la provincia de Valencia: Estudio sobre la situación de la gestión preventiva en el sector comercio 2011

Autor Principal : CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL VALENCIANA (CEV)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (CIERVAL)

Descripción : Empresas del comercio de la provincia de Valencia: Estudio sobre la situación de la gestión preventiva en el sector comercio 2011

Código Acción : IT-0111/2010

Acción : 4518 - SERVICIO TÉCNICO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DIRIGIDO A LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Cuestionario

Palabra Clave : Sector comercio

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Valencia

Estado : Producto publicado

Estudio sobre el coste de la no prevención: Análisis y resultados

Título : Estudio sobre el coste de la no prevención: Análisis y resultados

Autor Principal : SAN ROMAN ESCUELA DE ESTUDIOS SUPERIORES

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Descripción : Informe analítico sobre la importancia de la prevención desde el punto de vista de los costes generados determinando la rentabilidad de la prevención de riesgos laborales en términos económicos y relacionándolo con la inversión preventiva y el gasto derivado de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. Contexto y justificación del “Estudio sobre el coste de la no prevención: Análisis y resultados”. - Ciclo de proyecto –fases de desarrollo–. 2. Objetivos: - Principal. - Asociados. 3. Metodología: - Fase I. Planificación, integración y adaptación de necesidades de la aplicación de inteligencia de negocio (AIN). - Fase II. Análisis de resultados y producción de informes. 4. Resultados: - Cuantitativos. - Cualitativos. 5. Casos de buenas prácticas en materia preventiva: - Programa “vivir sin accidentes”, la experiencia de Grupo Candesa. - Programa “DOS (Dana Operating System)”, la experiencia de Dana Automoción (planta de Zaragoza). - Programa “Cero accidentes”, la experiencia de FYM (Italcementi Group). - Programa “Mentoring preventivo”, la experiencia de Temansa (Grupo Espacio Industrial). 6. Conclusiones. 7. Anexo. Modelo de informe individual de empresa: - Introducción. - Datos de identificación. - Resumen descriptivo de la información facilitada. - Informe de posicionamiento. Producto final destinado a empresas y trabajadores de todos los sectores.

Código Acción : DI-0004/2011

Acción : 6458 - ESTUDIO SOBRE EL COSTE DE LA NO PREVENCIÓN: ANÁLISIS Y RESULTADOS

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Metodología preventiva

Palabra Clave : Empresa

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Técnicas cuantitativas

Palabra Clave : Técnicas cualitativas

Palabra Clave : Gestión integrada de la prevención

Palabra Clave : Informe de situación

Palabra Clave : Enfermedad profesional

Palabra Clave : Accidente de trabajo

Palabra Clave : Siniestralidad

Palabra Clave : Políticas de seguridad y salud laboral

Palabra Clave : Coste económico

Estado : Producto publicado

Memoria de contenidos para la elaboración de la agenda

Título : Memoria de contenidos para la elaboración de la agenda

Autor Principal : ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE OPTICAS DE ANDALUCIA

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)

Descripción : Contenidos recopilatorios en materia preventiva que recoge de forma mensual información de interés para fomentar la salud de los trabajadores en su lugar de trabajo. El contenido es el siguiente: 1. Riesgos ligados a la seguridad en el trabajo: - Enero: Lugares de trabajo. - Febrero: orden y limpieza. - Marzo: Condiciones ambientales. - Abril: Pantallas de visualización de datos. - Mayo: Riesgos eléctricos. - Junio: Riesgo de incendios. 2. Riesgos ligados al medio ambiente de trabajo: - Julio: Riesgo químico. - Agosto: Residuos tóxicos y peligrosos. - Septiembre: Factores psicosociales. - Octubre: Carga mental de trabajo. - Noviembre: Carga física del trabajo. - Diciembre: Cómo actuar ante un accidente. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del comercio de ópticas en la Comunidad autónoma de Andalucía.

Código Acción : IT-0045/2012

Acción : 7480 - "CAMPAÑA INFORMATIVA EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES "

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Lugar de trabajo

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Riesgos laborales

Estado : Producto publicado

Comunicación eficaz en PRL: Experiencias en empresas aragonesas

Título : Comunicación eficaz en PRL: Experiencias en empresas aragonesas

Autor Principal : CONFEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE ARAGÓN (CREA)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE ARAGÓN

Descripción : Recopilación de experiencias en materia preventivas de empresas aragonesas de diversos sectores productivos en el marco del programa sobre "Comunicación eficaz en Prevención" para fomentar y difundir buenas prácticas y procedimientos efectivos entre empresarios, clientes y proveedores. El contenido documento es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Empresas participantes. 4. ARCELORMITTAL TAILORED BLANKS ZARAGOZA S.L.: - Incrementar la percepción de riesgo de los trabajadores. 5. B/S/H: - Plan estratégico de seguridad y salud laboral. - Actuaciones en Seguridad. - Actuaciones en salud laboral. 6. Comunicación eficaz en el Grupo DKV: - DKV SEGUROS. Nos esforzamos en hacer un mundo mejor. Comunicación eficaz, garantía de éxito. - Mejorar nuestra salud para mejorar la de los demás DKV Seguros. - Compromisos DKV. - Queremos cuidarte ¿te apuntas? - Un gran reto alcanzado, somos Empresa Saludable. - Herramientas de comunicación en el modelo de empresa saludable de Grupo DKV. - Equipo de gestión que lidera las acciones. Buenos comunicadores. - Plan de Acción. Estrategia de éxito. - Comunicación, participación y consulta. 7. Industrias Químicas del Ebro: - La innovación como estrategia de desarrollo sostenido y responsable. - La comunicación en prevención en el grupo IQE: diversidad de canales para llegar a todos. 8. SYRAL IBERIA: - Química verde. - Compromiso de futuro. - Grupo SYRAL. - La seguridad es lo Primero. - Importancia de la Comunicación. - Claves de la comunicación en Prevención de Riesgos Laborales en nuestra empresa. 9. Via Augusta: - Certificaciones. - ¿Son eficaces nuestros mensajes en PRL? - ¿Cómo gestionamos la comunicación? - ¿Qué herramientas usamos? - ¿Por qué es tan importante el sistema de gestión de flotas embarcado? - ¿Qué dificultades encontramos en la comunicación cuando se trata de coordinación de actividades empresariales? - Iniciativas para mejorar la comunicación en la coordinación empresarial - Conclusiones. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la comunidad Autónoma de Aragón.

Código Acción : IT-0159/2013

Acción : 100008816 - Servicio de Asesoría sobre Prevención de Riesgos Laborales

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Empresario

Palabra Clave : Siniestralidad

Palabra Clave : Organización del trabajo

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Trabajador

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Comunicado de riesgos

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Aragón

Palabra Clave : Equipo de trabajo

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Campañas

Estado : Producto publicado

Campaña para la prevención del riesgo laboral vial

Título : Campaña para la prevención del riesgo laboral vial

Autor Principal : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES PAÍS VALENCIANO

Autor Secundario : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES PAÍS VALENCIANO

Descripción : Guía informativa sobre los riesgos a los que está expuesto un trabajador antes o después de su jornada laboral para conseguir una movilidad sostenible y saludable. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad autónoma de Valencia.

Código Acción : IT-0195/2013

Acción : 100009253 - ASESORAMIENTO A LOS TRABAJADORES EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL PARA GENERAR ACTUACIONES PREVENTIVAS EN LA GESTIÓN DEL RIESGO LABORAL VIAL EN LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Movilidad

Palabra Clave : Accidente in itinere

Palabra Clave : Accidente de tráfico

Palabra Clave : Accidente de trabajo

Palabra Clave : Accidente in misión

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Valencia

Palabra Clave : Seguridad Vial

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Negociación colectiva

Palabra Clave : Vigilancia de la salud

Palabra Clave : Planificación

Estado : Producto publicado

Encuesta sobre el impacto de la campaña sobre conductas que eviten lesiones en la espalda, zona lumbar y costados

Título : Encuesta sobre el impacto de la campaña sobre conductas que eviten lesiones en la espalda, zona lumbar y costados

Autor Principal : UNIÓN DE EMPRESAS SIDERÚRGICAS

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

Descripción : Encuesta sobre el impacto de la campaña sobre conductas que eviten lesiones en la espalda, zona lumbar y costados

Código Acción : IS-0058/2005

Acción : 1077 - CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN EN LA INDUSTRIA SIDELÚRGICA

Materias : 7 - Metodologías de prevención

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Ergonomía

Palabra Clave : Cuestionario

Estado : Producto publicado

Informe de resultados de la campaña de información y difusión de la prevención de riesgos laborales para los trabajadores y empresarios de Extremadura, a través del Prevebus.

Título : Informe de resultados de la campaña de información y difusión de la prevención de riesgos laborales para los trabajadores y empresarios de Extremadura, a través del Prevebus.

Autor Principal : CONFEDERACIÓN REGIONAL EMPRESARIAL EXTREMEÑA (CREEX)

Autor Secundario : COMISIÓN REGIONAL DE CONDICIONES DE TRABAJO Y SALUD LABORAL DE LA JUNTA DE EXTREMADURA

Descripción : Informe de resultados de la campaña de información y difusión de la prevención de riesgos laborales para los trabajadores y empresarios de Extremadura, a través del Prevebus.

Código Acción : IT-0143/2005

Acción : 1162 - GABIENETE DE ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PRL

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Informe de resultados

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Extremadura

Palabra Clave : Prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Campañas

Estado : Producto publicado

Consejos para el instructor de la campaña

Título : Consejos para el instructor de la campaña

Autor Principal : UNIÓN DE EMPRESAS SIDERÚRGICAS

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

Descripción : Consejos para el instructor de la campaña

Código Acción : IS-0058/2005

Acción : 1077 - CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN EN LA INDUSTRIA SIDELÚRGICA

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Formador

Palabra Clave : Campañas

Estado : Producto publicado

Anexo informativo sobre técnica de seguridad compartida

Título : Anexo informativo sobre técnica de seguridad compartida

Autor Principal : UNIÓN DE EMPRESAS SIDERÚRGICAS

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

Descripción : Anexo informativo sobre técnica de seguridad compartida

Código Acción : IS-0058/2005

Acción : 1077 - CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN EN LA INDUSTRIA SIDELÚRGICA

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Formación en prevención

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Implantación

Palabra Clave : Campañas

Estado : Producto publicado

Encuesta sobre el impacto de la campaña de seguridad compartida

Título : Encuesta sobre el impacto de la campaña de seguridad compartida

Autor Principal : UNIÓN DE EMPRESAS SIDERÚRGICAS

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

Descripción : Encuesta sobre el impacto de la campaña de seguridad compartida

Código Acción : IS-0058/2005

Acción : 1077 - CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN EN LA INDUSTRIA SIDELÚRGICA

Materias : 7 - Metodologías de prevención

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Cuestionario

Estado : Producto publicado

Manual para la implantación de campañas de sensibilización en prevención en la industria siderúrgica

Título : Manual para la implantación de campañas de sensibilización en prevención en la industria siderúrgica

Autor Principal : UNIÓN DE EMPRESAS SIDERÚRGICAS

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

Descripción : Manual para la implantación de campañas de sensibilización en prevención en la industria siderúrgica

Código Acción : IS-0058/2005

Acción : 1077 - CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN EN LA INDUSTRIA SIDELÚRGICA

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 241 - Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones

CNAE : 24 - Metalurgia; fabricación de productos de hierro; acero y ferroaleaciones

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Hábitos saludables

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Equipo de protección individual

Palabra Clave : Lesiones dorsolumbares

Estado : Producto publicado

Encuesta sobre el impacto de la campaña de hábitos de vida saludables

Título : Encuesta sobre el impacto de la campaña de hábitos de vida saludables

Autor Principal : UNIÓN DE EMPRESAS SIDERÚRGICAS

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

Descripción : Encuesta sobre el impacto de la campaña de hábitos de vida saludables

Código Acción : IS-0058/2005

Acción : 1077 - CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN EN LA INDUSTRIA SIDELÚRGICA

Materias : 7 - Metodologías de prevención

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Cuestionario

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Campañas

Estado : Producto publicado

Memoria 2008

Título : Memoria 2008

Autor Principal : ASOCIACION EMPRESARIAL DE INVESTIGACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DEL MÁRMOL, PIEDRA Y MATERIALES

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

Descripción : Informe final que recoge las actividades realizadas a lo largo de la acción, así como las conclusiones del mismo. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. Justificación de la campaña. 3. Objetivos. 4. Descripción de actividades. 5. Resultados de la campaña. 6. Conclusiones. 7. Anexos. Producto final destinado prioritariamente a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0027/2007

Acción : 1519 - Campaña sectorial de información y asistencia técnica y sensibilización en pyme de hasta 49 trabajadores del sector de la industria de la piedra y extracción de la piedra

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 08 - Otras industrias extractivas

CNAE : 081 - Extracción de piedra, arena y arcilla

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Formación en prevención

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Metodología preventiva

Palabra Clave : Estudios

Palabra Clave : Sector de la piedra

Estado : Producto publicado

Estudio de la eficacia de las campañas de información y divulgación de la cultura preventiva en el sector de la construcción

Título : Estudio de la eficacia de las campañas de información y divulgación de la cultura preventiva en el sector de la construcción

Autor Principal : FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN

Autor Secundario : FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN

Descripción : Estudio sobre la eficacia de las campañas realizadas en el sector de la construcción: características económicas, empleo y seguridad y salud laboral. Los contenidos son los siguientes: 1. Características económicas y organización del trabajo. 2. Mercado de trabajo (empleo). 3. Seguridad y salud: siniestralidad, colectivos afectados y causas. 4 Fase A: Censo de campañas: - Metodología. - Consideraciones generales. - Fichas técnicas de cada campaña. - Síntesis de las campañas. 5 Fase B: Investigación cuantitativa: - Metodología. - Características de los entrevistados. - Notoriedad. - Evaluación de las campañas de PRL. - Criterios para una campaña eficaz. - Percepción general e imagen de la publicidad en PRL. - Conclusiones. 6 Fase C: Investigación cualitativa: - Metodología. - Espacio conceptual de la PRL en el sector de la construcción. - La comunicación en materia de PRL. - Criterios y líneas de actuación. - Conclusiones. 7. Recomendaciones del grupo de expertos. 8. Anexos. 9. Material para la elaboración de las fichas técnicas de las campañas. 10. Cuestionario. 11. Guía de los grupos de discusión. Producto final destinado prioritariamente a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0056/2007

Acción : 1548 - Estudio de la eficacia de las campañas de información y divulgación de la cultura preventiva en el sector de la construcción

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 412 - Construcción de edificios

CNAE : 41 - Construcción de edificios

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Evaluación de riesgos

Palabra Clave : Técnicas cuantitativas

Palabra Clave : Técnicas cualitativas

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Sector de la construcción

Estado : Producto publicado

Memoria justificativa de la acción IS-0176/2008

Título : Memoria justificativa de la acción IS-0176/2008

Autor Principal : ASOCIACION EMPRESARIAL DE INVESTIGACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DEL MÁRMOL, PIEDRA Y MATERIALES

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

Descripción : Informe final sobre el procedimiento que se ha seguido en la realización del portal web www.prevenpiedra.com y los resultados obtenidos del mismo. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. Entidades relacionadas con Prevenpiedra. 3. Objetivos. 4. Descripción de la campaña. 5. La campaña en cifras. 6. Cifras. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de la industria de la piedra regulado dentro del convenio específico de la construcción.

Código Acción : IS-0176/2008

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 439 - Otras actividades de construcción especializada

CNAE : 43 - Actividades de construcción especializada

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Emergencias

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Sector de la piedra

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Sector de la construcción

Palabra Clave : Informe de resultados

Estado : Producto publicado

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Comunidad Valenciana y Aragón

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Comunidad Valenciana y Aragón

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad autónoma de Valencia y la Región de Murcia en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0019/2012

Código Acción : AE-0023/2012

Código Acción : AE-0014/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: VALENCIA Y ARAGÓN (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Valencia

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Aragón

Depósito Legal : M-36272-2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Madrid y Castilla La Mancha

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Madrid y Castilla La Mancha

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Madrid y Castilla La Mancha en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0015/2012

Código Acción : AE-0020/2012

Código Acción : AE-0024/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: MADRID Y CASTILLA- LA MANCHA (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Madrid

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha

Depósito Legal : M-36273 - 2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Andalucía y Murcia

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Andalucía y Murcia

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Andalucía y Murcia en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0013/2012

Código Acción : AE-0022/2012

Código Acción : AE-0018/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: ANDALUCÍA Y MURCIA (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Depósito Legal : M-36271-2012

Hábitos saludables: Alcoholismo

Título : Hábitos saludables: Alcoholismo

Autor Principal : INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL SLU

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Editor : INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL SLU

Descripción : Monográfico que recoge diversos documentos sobre la prevención del alcoholismo en el entorno laboral. Los documentos forman parte de una campaña sobre hábitos saludables en materia de prevención de riesgos laborales. El monográfico incluye los siguientes contenidos: 1. Artículo: Alcoholismo y depresión. 2. Autodiagnóstico: Conocimiento del consumo responsable de alcohol. 3. Comunicaciones temáticas: - Hacia un consumo responsable de alcohol. - Mortalidad y años de vida perdido atribuibles al consumo no responsable de alcohol. 4. Documentación complementaria: - Test AUDIT (Alcohol, Use Disorders Identification Test). - Test Cage. 5. Fichas informativas: - Cálculo del consumo de alcohol según diferentes tipos de consumo. - Consumo no responsable de alcohol en la conducta del consumidor. - Pida ayuda: tratamiento de desintoxicación y donde dirigirse. 6. Guía: Alcoholismo. Consumo y consecuencias. 7. Serious game: - Conozca el contenido en alcohol puro de diversas bebidas. - Creencias populares en relación al consumo de alcohol. Producto final destinado a empresas y trabajadores de todos los sectores de actividad.

Código Acción : AD-0008/2011

Acción : ACCIONES DE DIVULGACIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA POR SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE SALUD DEL TRABAJADOR Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL MISMO A UNA BUENA SALUD LABORAL (2011)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Formato : DOCUMENTO AUDIOVISUAL

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Hábitos saludables

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Alcohol

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Información

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Castilla y León y Galicia

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Castilla y León y Galicia

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Castilla y León y Galicia en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0021/2012

Código Acción : AE-0025/2012

Código Acción : AE-0017/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: CASTILLA LEÓN Y GALICIA (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Castilla y León

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Galicia

Palabra Clave : Campañas

Depósito Legal : M-36275 - 2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Cataluña y Baleares

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Cataluña y Baleares

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña y Baleares en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0031/2012

Código Acción : AE-0026/2012

Código Acción : AE-0016/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: CATALUÑA Y BALEARES (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de las Islas Baleares

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Depósito Legal : M-36274 - 2012

Cáncer 0 en el trabajo: guía para los delegados

Título : Cáncer 0 en el trabajo: guía para los delegados

Autor Principal : INSTITUTO SINDICAL DE TRABAJO, AMBIENTE Y SALUD (ISTAS-CCOO)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN SINDICAL DE COMISIONES OBRERAS.

Editor : INSTITUTO SINDICAL DE TRABAJO, AMBIENTE Y SALUD (ISTAS-CCOO)

Descripción : Guía resultante de la campaña "Cáncer 0 en el trabajo" realizada por el Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud (ISTAS-CCOO) durante el 2012 y que ofrece información sobre el cáncer laboral, de forma que permita reducir y controlar la exposición laboral a agentes nocivos y mutágenos en los lugares de trabajo. El contenido es el siguiente: 1. Presentación de la campaña. 2. Objetivos de la campaña. 3. El cáncer: origen, causas, y prevención: - ¿Qué es el cáncer? - ¿Cuáles son sus causas? - ¿Qué causa cáncer?: - ¿Cómo nos afecta? - El cáncer en el trabajo. - Cómo prevenirlo. 4. Herramientas de acción sindical: - Acción sindical en la empresa. - Identificar los agentes cancerígenos en los lugares de trabajo: Químicos, Físicos, Biológicos. - Informar a los trabajadores. - Preparar un plan de acción. - La negociación colectiva. 5. Propuestas de CCOO para prevenir el cáncer laboral. 6. Anexos. Producto final destinado prioritariamente a delegados de prevención de todos los sectores de actividad.

Código Acción : AD-0002/2011

Acción : Cáncer 0 en el trabajo (2011)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Delegado de prevención

Palabra Clave : Agente cancerígeno

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Sustancias peligrosas

Palabra Clave : Evaluación de riesgos

Palabra Clave : Recurso preventivo

Palabra Clave : Ficha de datos de seguridad

Depósito Legal : M-48780-2011

Empresas activas, empresas sanas: beneficios de la actividad física en el entorno laboral

Título : Empresas activas, empresas sanas: beneficios de la actividad física en el entorno laboral

Autor Principal : REYERO GONZÁLEZ, Javier

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Editor : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Descripción : Guía sobre las diferentes iniciativas y programas existentes, tanto a nivel nacional como europeo e internacional, que fomentan la práctica deportiva habitual como forma de mejorar la salud de los trabajadores e incrementar el rendimiento laboral y profesional. El contenido es el siguiente: 1. Propósito de esta guía. 2. Introducción. 3. Aproximación a varios conceptos relevantes: - Actividad / inactividad física. - Burnout. - Calidad de vida. - Empresa saludable. - Pop (Psicología Organizacional Positiva). - Presentismo. - Vida saludable. - Well being. - Wellness corporativo. 4. Primeras referencias a estudios e iniciativas nacionales e internacionales sobre la materia: - Declaración de Luxemburgo. - Informe sobre actividad física y prevalencia de patologías en la población española. - Política transversal de la Comisión Europea para fomentar la actividad física morada y el deporte. - Empresa saludable en España. Informe IRCO. - Certificación de empresa saludable de AENOR. 5. EEUU toma la delantera: - Introducción. - Revisión de las primeras conclusiones de algunos estudios y aportaciones. 6. Modelos europeos y españoles de AF corporativa: - Campaña Trabajos saludables de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA). - Barómetro FOOD. - Red Española de empresas saludables. - Campaña "Gana en Salud: 12 meses 12 temas" del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Producto final destinado a empresas y trabajadores de todos los sectores de actividad.

Código Acción : AI-0004/2015

Acción : Organización de actividades de sensibilización, información, divulgación y promoción de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020 en la comunidad empresarial (2015)

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Ritmo de actividad

Palabra Clave : Hábitos saludables

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Vigilancia de la salud

Palabra Clave : Actividades deportivas

Palabra Clave : Carga física

Palabra Clave : Políticas de seguridad y salud laboral

Palabra Clave : Campañas

ISBN/ISSD : 978-84-617-6096-1

Depósito Legal : M-40144-2016

Campaña de información y promoción de la prevención de riesgos laborales entre monitoras y monitores de natación

Título : Campaña de información y promoción de la prevención de riesgos laborales entre monitoras y monitores de natación

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS A LA CIUDADANÍA DE CC.OO.

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS A LA CIUDADANÍA DE CC.OO.

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS A LA CIUDADANÍA DE CC.OO.

Descripción : Breve guía informativa sobre los riesgos laborales a los que están expuestos los trabajadores de piscinas y centros acuáticos y las medidas preventivas y de control a aplicar. El contenido es el siguiente: 1. Vas a trabajar de monitor o monitora de natación ¿Y ahora qué? 2. Por qué tener en cuenta la salud laboral. 3. Qué es la ley de prevención de riesgos laborales. 4. Algunas definiciones. 5. Cuáles son los principios de acción preventiva. 6. Qué obligaciones tiene el empresario o empresaria. 7. Cuáles son tus derechos y obligaciones en materia de prevención. 8. Qué hacen los delegados y delegadas de prevención. 9. De qué se encargan los servicios de prevención. 10. Qué es un plan de prevención. 11. Qué es la evaluación de riesgos: Caídas, golpes, ruido, estrés térmico, radiaciones solares, exposición a productos químicos (cloro), exposición a agentes biológicos, sobreesfuerzos y riesgo psicosocial. 12. La planificación preventiva. 13. Qué es la vigilancia de la salud. 14. Como puedo participar. 15. Anexo: Normativa. Producto final destinado prioritariamente a trabajadores y empresas de actividades deportivas acuáticas.

Código Acción : AS2017-0021

Acción : Monitores de natación: Riesgos laborales y su prevención

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 93 - Actividades deportivas; recreativas y de entretenimiento

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Vigilancia de la salud

Palabra Clave : Evaluación de riesgos

Palabra Clave : Plan de prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Delegado de prevención

Palabra Clave : Obligaciones

Palabra Clave : Responsabilidades

Palabra Clave : Sector piscinas e instalaciones acuáticas

Depósito Legal : M-28409-2018

Campanya alta accidentalitat 2006 - 2007. Una oportunitat sindical

Títol : Campanya alta accidentalitat 2006 - 2007. Una oportunitat sindical

Autor Principal : COMISSIÓ NACIONAL OBRERA DE CATALUNYA (CONC)

Autor Secundario : CONSEJO DE RELACIONES LABORALES DE CATALUÑA

Descripción : Ponencia resumen de la campaña realizada por CCOO sobre la elevada siniestralidad y la organización y gestión de los accidentes de trabajo durante el periodo 2006 y 2007 en Cataluña. Producto final destinado prioritariamente a delegados de prevención, empresas y trabajadores en Cataluña.

Código Acción : IT-0179/2006

Acción : 1410 - SOPORTE TÉCNICO A DELEGADOS Y DELEGADAS DE PREVENCIÓN VI

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CATALAN

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Delegado de prevención

Palabra Clave : Comunicado de riesgos

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Accidente de trabajo

Palabra Clave : Sindicato

Palabra Clave : Documentación

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Palabra Clave : Siniestralidad

Estado : Producto publicado

Premios Atlante a la prevención de riesgos laborales en la PYME: IXª edición

Título : Premios Atlante a la prevención de riesgos laborales en la PYME: IXª edición

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Editor : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Descripción : Convocatoria de la IX edición de los Premios Atlante, que reconocen y premian acciones preventivas y buenas prácticas empresariales que hayan contribuido al fomento de la cultura de la prevención de riesgos laborales. Los premios, en sus dos modalidades, gran empresa y PYME, tienen las siguientes categorías: - Elementos de integración de la prevención de riesgos laborales. - Medidas preventivas aplicadas. - Iniciativas de sensibilización, información y/o formación. - Trayectoria profesional. - Premio Especial del Jurado. NOTA. Se incluye el vídeo completo del acto de entrega de premios de la IX edición del año 2018, así como los vídeos promocionales de las diferentes iniciativas que optan a dichos premios. Producto final destinado prioritariamente a empresas de Cataluña.

Código Acción : AT2017-0112

Acción : Promoción de la cultura preventiva empresarial, a través del intercambio de conocimientos, buenas prácticas y desarrollo de nuevas líneas de estudio (2017)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Formato : DOCUMENTO AUDIOVISUAL

Idioma : CATALAN

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Pequeña y mediana empresa

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Empresa

Estado : Producto publicado

