

Exportadas un total de 1 entidades.

---

## **Análisis de la percepción empresarial en materia de identificación y evaluación de riesgos psicosociales**

**Título :** Análisis de la percepción empresarial en materia de identificación y evaluación de riesgos psicosociales

**Autor Principal :** INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL SLU

**Autor Secundario :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

**Descripción :** Estudio pormenorizado sobre la normativa y los métodos existentes sobre evaluación de los riesgos de origen psicosocial derivados de inadecuadas condiciones de trabajo. Los contenidos son los siguientes: Bloque I. Marco normativo y conceptual: 1. Marco normativo. 2. Naturaleza y carácter de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. 3. Marco conceptual de la psicología aplicada. 4. Riesgo y factores de riesgo psicosocial. 5. La evaluación de riesgos psicosociales. 6. Modalidades preventivas y desarrollo de la evaluación de riesgo psicosocial. 7. Conclusiones. 8. Bibliografía. Bloque II. Análisis de las metodologías de evaluación: 1 Manual para la evaluación de riesgos ergonómicos y psicosociales en la PYME. 2. Método F-PSICO. Factores psicosociales. Método de evaluación. Versión 3.0. del INSHT. 3. Método del INSL para la identificación y evaluación de los factores psicosociales. 4. Método ISTAS 21. 5. Método WONT-RED. 6. Metodología PREVENLAB\_ Universidad de Valencia. 7. Batería PREVACC. 8. Metodología INERMAP. 9. Batería MC MUTUAL-UB. 10. DECORE. 11. Norma UNE-EN ISO 10075 principios ergonómicos relativos a la carga de trabajo mental. 11. Conclusiones. 12. Bibliografía. Bloque III. Análisis de la percepción empresarial. Barreras y Necesidades detectadas. 1. Metodología de la fase experimental. 2. Análisis de la percepción empresarial. 3. Conclusiones. 4. Bibliografía. Bloque IV. Conclusiones: La paradoja psicosocial: 1. Introducción. 2. Definiciones. 3. Discusión. 4. Bibliografía. Bloque V. Informe de los criterios o características metodológicas en la elaboración de una metodología para la identificación y evaluación de riesgos psicosociales, específicamente en las pymes: 1. Antecedentes. 2. Criterios o características metodológicas a considerar en la elaboración de una metodología para la identificación y evaluación de riesgos psicosociales, especialmente en las Pymes. 3. Conclusiones. 4. Bibliografía. 5. Anexos. 6. Glosario. 7. Acrónimos. Producto final destinado a empresas y trabajadoras de todos los sectores de actividad.

**Código Acción :** DI-0007/2011

**Acción :** 6546 - ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES. APUNTE SOBRE CRITERIOS Y NECESIDADES METODOLÓGICOS.

**Materias :** 4 - Psicología

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Condiciones de trabajo

**Palabra Clave :** Carga mental

**Palabra Clave :** Empresa

**Palabra Clave :** Normativa

**Palabra Clave :** Informe de situación

**Palabra Clave :** Medidas preventivas

**Palabra Clave :** Riesgo psicosocial

**Palabra Clave :** Metodología preventiva

**Palabra Clave** : Evaluación de riesgos

**Estado** : Producto publicado

