

Exportadas un total de 3 entidades.

Campaña informativa y de sensibilización en materia de prevención en las empresas de exhibición cinematográfica en Andalucía.

Título : Campaña informativa y de sensibilización en materia de prevención en las empresas de exhibición cinematográfica en Andalucía.

Autor Principal : FORMAPLUS SL

Autor Secundario : CONSEJO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Descripción : Folleto informativo para dar a conocer los principios de acción preventiva marcados por la legislación vigente. Producto final destinado prioritariamente a trabajadores y empresas del sector de la exhibición cinematográfica en la comunidad autónoma de Andalucía.

Código Acción : IT-0138/2006

Acción : 1369 - CAMPAÑA INFORMATIVA Y DE SENSIBILIZACION EN MATERIA DE PRL EN EMPRESAS DE EXHIBICION CINEMATOGRAFICA EN ANDALUCIA

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 591 - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

CNAE : 59 - Actividades cinematográficas; de vídeo y de programas de televisión; grabación de sonido y edición musical

Formato : FOLLETO

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sector audiovisual

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Palabra Clave : Obligaciones

Palabra Clave : Derechos

Palabra Clave : Cultura preventiva

Estado : Producto publicado

Dificultades en la implantación de la actividad preventiva en las PYMES del sector de hostelería: soluciones prácticas desde el punto de vista de los empresarios y trabajadores

Título : Dificultades en la implantación de la actividad preventiva en las PYMES del sector de hostelería: soluciones prácticas desde el punto de vista de los empresarios y trabajadores

Autor Principal : FORMAPLUS SL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Dificultades en la implantación de la actividad preventiva en las PYMES del sector de hostelería: soluciones prácticas desde el punto de vista de los empresarios y trabajadores

Código Acción : IS-0075/2005

Acción : 1094 - DIFICULTADES EN LA IMPLANTACIÓN DE LA ACTIVIDAD PREVENTIVA EN LAS PYMES DEL SECTOR DE HOSTELERÍA: SOLUCIONES PRÁCTICAS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE EMPRESARIOS Y TRABAJADORES

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 561 - Restaurantes y puestos de comidas

CNAE : 56 - Servicios de comidas y bebidas

Formato : FOLLETO

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Sector hostelería

Estado : Producto publicado

Influencia del trabajo nocturno y a turnos en el sector del juego del bingo

Título : Influencia del trabajo nocturno y a turnos en el sector del juego del bingo

Autor Principal : FORMAPLUS SL

Autor Secundario : CONSEJO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Descripción : Folleto informativo sobre los riesgos a los que están expuestos los trabajadores del sector del bingo. Producto final destinado a trabajadores y empresas ubicadas en el sector en la comunidad autónoma de Andalucía.

Código Acción : IT-0137/2006

Acción : 1368 - INFLUENCIA DEL TRABAJO NOCTURNO Y A TURNOS EN EL SECTOR DEL JUEGO DEL BINGO

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 920 - Actividades de juegos de azar y apuestas

CNAE : 92 - Actividades de juegos de azar y apuestas

Formato : FOLLETO

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Sector del juego

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Palabra Clave : Trabajo nocturno

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Estrés

Palabra Clave : Trabajo a turnos

Estado : Producto publicado

