

Exportadas un total de 1 entidades.

Innovación en la comunicación en prevención de riesgos laborales

Título : Innovación en la comunicación en prevención de riesgos laborales

Autor Principal : CONFEDERACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ARAGONESA

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ARAGONESA

Editor : CONFEDERACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ARAGONESA

Descripción : Guía sobre la innovación en la comunicación en materia de salud laboral como herramienta para ayudar a las empresas a mejorar sus procesos de comunicación de prevención de riesgos entre sus trabajadores. La guía permite elaborar un plan estratégico de comunicación en Prevención de Riesgos Laborales, e incluye ejemplos sobre cómo mejorar la comunicación en prevención para conseguir la reducción de la siniestralidad laboral. El contenido es el siguiente: 1. La comunicación corporativa hoy: - La comunicación en las organizaciones. - Informar y convencer para implicar. - La comunicación como estrategia. - La comunicación eficaz. - Big data- issues management- social business. - El Plan de Comunicación. - Hablamos de Reputación. 2. Seguridad y Salud Laboral: - 20 años de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (1995/2015), un largo camino. - Planificación. 3. Comunicación y Prevención de Riesgos Laborales: - Comunicación y PRL. - La rentabilidad. - Obligación y conveniencia. - Obligaciones de la empresa en materia de comunicación y Prevención de Riesgos Laborales. - Obligaciones de los trabajadores en materia de comunicación y Prevención de Riesgos Laborales. - Coordinación de actividades empresariales. - La comunicación de prevención, por escrito. - Los responsables. - Comunicación de crisis. 4. Estudio sobre comunicación y Prevención de Riesgos Laborales, en la actualidad: - Metodología para la elaboración del presente estudio. - Fase conceptual. - Fase de planificación y diseño. - Fase empírica. - Fase analítica. - Fase de comunicación y difusión. 5. Resultados obtenidos. 6.- Herramientas de innovación en comunicación: - Herramienta de gestión. - Herramientas para la comunicación interna y externa. 7. Buenas prácticas: - Cookiebox – Gamificación. Hunting Riskies. - Ecoteck. SRLD. - metro7. Edificación singular y construcción sostenible. - Opel España. “GM Hoy”. - Setesca. App y geolocalizador. - Supermercados Simply. “My Simply”. 8. Conclusiones: - Recomendación de realización de un Plan de Comunicación. - Otras recomendaciones. 9. Bibliografía. Producto informativo destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Aragón.

Código Acción : AT-0118/2014

Acción : ASISTENCIA TÉCNICA SOBRE INNOVACION EN LA COMUNICACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2014)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Aragón

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Tecnologías de la Información y Comunicación

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Pequeña y mediana empresa

