

Exportadas un total de 6 entidades.

Ejercicios de prehabilitación en el sector de flores y plantas

Título : Ejercicios de prehabilitación en el sector de flores y plantas

Autor Principal : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Informe de resultados sobre las condiciones ergonómicas de trabajo de los dependientes en comercio de venta de plantas. El objetivo es la mejora de su capacitación física para minimizar y/o evitar los trastornos musculares a través del ejercicio y una vida saludable. Los contenidos son los siguientes: Bloque 1. Introducción: - Gráficos de respuestas al cuestionario de las visitas. - Preguntas sobre la jornada laboral. - Preguntas sobre el entorno de trabajo. - Preguntas sobre las molestias músculo-esqueléticas. - Preguntas sobre ejercicio físico. - Preguntas sobre intenciones para mejorar. - Sobre la satisfacción del servicio recibido. Bloque 2. Conclusiones de las visitas: - La importancia del eje columna, tronco y cadera. - La sobrecarga positiva. - El entrenamiento estático y dinámico. - Los ejercicios de resistencia muscular y los de flexibilidad. - Tus molestias no cambiarán si no cambias tu vida. Bloque 3. Como cuidar el aparato locomotor: - El sistema muscular. - Como aparece el dolor en el aparato locomotor. - La contractura muscular como causa del dolor. - ¿Qué solución podemos encontrar? - Factores de riesgo para el dolor y molestias músculo-esqueléticas. Bloque 4. Normas posturales: - En posiciones de sentado. - En posiciones de pie. - Sea cual sea su posición. Bloque 5. Una alimentación equilibrada. Bloque 6. Programa de ejercicios: - ¿Cómo seguir nuestro programa de ejercicios? - El horario de entrenamiento. - Lo que debe saber. - Los programas. - Vista general. - Vista detallada. Producto final es una guía y un cartel informativo y está destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del pequeño comercio de plantas y flores.

Código Acción : IS-0314/2012

Código Acción : IS-0315/2012

Acción : 7848 - Promoción de los ejercicios de prehabilitación con visitas presenciales en el sector del pequeño comercio de las flores y plantas.

Acción : 7878 - Promoción de los ejercicios de prehabilitación con visitas presenciales en el sector del pequeño comercio de las flores y plantas.

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 478 - Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos

CNAE : 477 - Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Trastornos musculoesqueléticos

Palabra Clave : Sector comercio

Palabra Clave : Ejercicio físico

Palabra Clave : Riesgo ergonómico

Palabra Clave : Posturas forzadas

Palabra Clave : Sobreesfuerzos

Palabra Clave : Jornada de trabajo

Palabra Clave : Técnicas cuantitativas

Palabra Clave : Cuestionario

Estado : Producto publicado

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Comunidad Valenciana y Aragón

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Comunidad Valenciana y Aragón

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad autónoma de Valencia y la Región de Murcia en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0019/2012

Código Acción : AE-0023/2012

Código Acción : AE-0014/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: VALENCIA Y ARAGÓN (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Valencia

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Aragón

Depósito Legal : M-36272-2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Madrid y Castilla La Mancha

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Madrid y Castilla La Mancha

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Madrid y Castilla La Mancha en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0015/2012

Código Acción : AE-0020/2012

Código Acción : AE-0024/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: MADRID Y CASTILLA- LA MANCHA (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Madrid

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha

Depósito Legal : M-36273 - 2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Andalucía y Murcia

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Andalucía y Murcia

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Andalucía y Murcia en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0013/2012

Código Acción : AE-0022/2012

Código Acción : AE-0018/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS: ANDALUCÍA Y MURCIA (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Depósito Legal : M-36271-2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Castilla y León y Galicia

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Castilla y León y Galicia

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Castilla y León y Galicia en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0021/2012

Código Acción : AE-0025/2012

Código Acción : AE-0017/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: CASTILLA LEÓN Y GALICIA (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Castilla y León

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Galicia

Palabra Clave : Campañas

Depósito Legal : M-36275 - 2012

Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Cataluña y Baleares

Título : Campaña Informativa para la promoción de la prevención de riesgos laborales en el sector comercio, en las comunidades autónomas: Cataluña y Baleares

Autor Principal : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Descripción : Manual Informativo que ofrece pautas a seguir para que las empresas del sector del comercio al por menor puedan integrar la prevención de riesgos laborales en el sistema general de las empresas, garantizando a los trabajadores unas condiciones de trabajo seguras. El contenido del manual es el siguiente: 1. Presentación. 2. Elementos del sistema de gestión en prevención de riesgos laborales para el sector de comercio: - Plan de prevención. - Política preventiva. - Funciones y responsabilidades. - Modelo de organización preventiva. - Evaluación de riesgos. - Planificación de la actividad preventiva. - Formación e información a los trabajadores. - Vigilancia de la salud. - Investigación de accidentes. - Medidas de emergencia. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña y Baleares en el sector del comercio al por menor.

Código Acción : AE-0031/2012

Código Acción : AE-0026/2012

Código Acción : AE-0016/2012

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO, EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS: CATALUÑA Y BALEARES (2012)

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de las Islas Baleares

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Sistema de gestión integrada de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Depósito Legal : M-36274 - 2012

