

Exportadas un total de 4 entidades.

---

## **Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral**

**Título** : Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

**Autor Principal** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Editor** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Descripción** : Manual que recoge información sobre conceptos básicos en marketing y comunicación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. Se han integrado ejemplos de buenas prácticas a nivel internacional y/o nacional, elaboradas a partir de la realización de visitas a las empresas, que sirven como ejemplo motivador para otras empresas para la implementación de campañas de marketing y comunicación aplicadas a la salud laboral. El contenido es el siguiente: 1. Características de este manual. 2. Hacia una cultura de la seguridad y la salud: - La SST en la misión, la visión y los valores. - La SST en la responsabilidad social corporativa. - La SST en los recursos humanos. 3. La comunicación en la empresa: - La comunicación en el siglo XXI. - La ciencia de la persuasión. - Por qué es necesario involucrar a nuestros empleados. - Liderazgo. - Nudge: facilitar la elección positiva. 4. El mensaje: - A quién va dirigido el mensaje. - Principio de autoridad. - Consenso. - Lenguaje positivo... y saber decir "no" cuando toca. - Prevenir versus motivar e inspirar. - La aspiración: el modelo a seguir. - Tremendismo y catastrofismo: ¿funcionan? - Sensibilización. - Cuándo recurrir al humor. - La personalización del mensaje. 5. Creatividad: - Las fases del proceso creativo. - La redacción. - Cómo crear un buen eslogan. - La imagen. 6. Soportes publicitarios y comunicativos: - Señalización. - Cartelería. - Tablón de anuncios. - Presentación. - Revista corporativa. - Vídeo. - Intranet. - Web y blog. - Redes sociales. - Email marketing. - Nuevas técnicas de marketing. - Serious game. - Técnicas de guerrilla. - Otros soportes. - Jornadas y semanas de la seguridad. 7. El plan de marketing y comunicación: - Análisis de la marca y el entorno. - Plan de marketing. - Plan de comunicación. - Seguimiento y evaluación de la campaña. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña.

**Código Acción** : AT-0138/2014

**Acción** : ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA PYMES (2014)

**Materias** : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

**CNAE** : 000 - Multisectorial

**Formato** : MONOGRAFÍA

**Soporte** : Digital

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Gestión de la prevención de riesgos laborales

**Palabra Clave** : Plan de comunicación

**Palabra Clave** : Información

**Palabra Clave** : Cultura preventiva

**Palabra Clave** : Comunicado de riesgos

**Palabra Clave** : Comunidad Autónoma de Cataluña

## Riesgos psicosociales en el trabajo 2015

**Revista** : Monográfico PRL

**Título** : Riesgos psicosociales en el trabajo 2015

**Autor Principal** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Editor** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Números** : 1 (2015)

**Periodicidad actual** : Anual

**Descripción** : Revista anual publicada dentro del proyecto R 3.0 Psicosocial que desarrolla de forma monográfica la prevención de riesgos psicosociales en el trabajo durante el 2015. El sumario es el siguiente: 1. R 3.0 Psicosocial: «R» de empresa resiliente. José Francisco Martínez-Losan 2. Los riesgos psicosociales y sus consecuencias: un asunto de salud pública y de responsabilidad social corporativa. Pedro R. Gil-Monte 3. La prevención de riesgos psicosociales como oportunidad: un análisis DAFO de la situación psicosocial. José Francisco Martínez-Losa y Ramón Ferrer Puig 4. Hacia una prevención positiva de los riesgos psicosociales. Marisa Salanova y Carmen Soler 5. Los riesgos psicosociales en la pyme. Diego Gracia 6. Situación actual y perspectiva de futuro en la prevención del acoso y la violencia laborales. Francesc Martí Fernández 7. El mando intermedio en la prevención del estrés. Xavier Peralta Maniviesa y Antonio Peña Pulido 8. La participación como palanca en la gestión de los riesgos psicosociales en la gran empresa. Bea Beza Fredes 9. El abordaje de los riesgos psicosociales en Red Eléctrica de España. Pilar Urdiola Alonso 10. Mejora de las competencias humanas: desarrollo de un modelo de competencias para afrontar el estrés. Susana Morera Sanz 11. La experiencia en intervención psicosocial de MC MUTUAL. Francesc Martí Fernández Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña.

**Código Acción** : AT-0138/2014

**Acción** : ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA PYMES (2014)

**Materias** : 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE** : 000 - Multisectorial

**Formato** : PUBLICACIÓN PERIÓDICA

**Soporte** : Digital

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Comunidad Autónoma de Cataluña

**Palabra Clave** : Riesgo psicosocial

**Palabra Clave** : Pequeña y mediana empresa

**Palabra Clave** : Violencia en el lugar de trabajo

**Palabra Clave** : Estrés laboral

**Palabra Clave** : Intervención psicosocial

**Palabra Clave** : Buenas prácticas

**Depósito Legal** : B:33181-2012

**Identificador URL editorial** : <http://prl.foment.com/es/publicaciones-prevencion-riesgos-laborales/buscador>

**Identificador URL publicación** : <http://prl.foment.com/es/publicaciones-prevencion-riesgos-laborales/riesgos-psicosociales-en-el-trabajo#.XbA6fOgza70>

**[Recopilación] La mujer embarazada en el comercio**

**Título :** [Recopilación] La mujer embarazada en el comercio

**Autor Principal :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Editor :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Descripción :** Recopilación de vídeos informativos sobre los riesgos a los que está expuestas las mujeres embarazadas en el sector comercio y las medidas preventivas a aplicar . Los vídeos son los siguientes: 1. Intervención de la empresa. Infografía sobre la intervención que debe realizar la empresa para proteger a las trabajadoras en situación de gestación, parto reciente o lactancia. Se facilitan orientaciones sobre los aspectos que deben contemplarse en la evaluación de riesgos laborales y los relativos a la gestión de la PRL. 2. Riesgos y medidas preventivas. Infografía sobre las diversas medidas preventivas para promover la mejora de la seguridad y salud en el trabajo de la mujer embarazada, dando información sobre la gestión de los riesgos por exposición a agentes físicos, biológicos, químicos, psicosociales y ergonómicos. 3. Consejos complementarios para la mujer embarazada. Infografía sobre los consejos complementarios que debe seguir la mujer embarazada en su puesto de trabajo. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña.

**Código Acción :** AT-0138/2014

**Acción :** ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA PYMES (2014)

**Materias :** 1 - Seguridad en el trabajo

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** DOCUMENTO AUDIOVISUAL

**Soporte :** Digital

**Duración :** Vídeo nº 1 (5 min), vídeo nº 2 (2 min), vídeo nº 3 (1 min)

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Medidas preventivas

**Palabra Clave :** Riesgos laborales

**Palabra Clave :** Sector comercio

**Palabra Clave :** Pequeña y mediana empresa

**Palabra Clave :** Buenas prácticas

**Palabra Clave :** Trabajadores sensibles

**Palabra Clave :** Mujer

**Palabra Clave :** Periodo de lactancia

**Palabra Clave :** Periodo de embarazo

**Palabra Clave :** Comunidad Autónoma de Cataluña

**Dossier de Sentencias judiciales en materia de prevención de riesgos laborales. 2015**

**Título :** Dossier de Sentencias judiciales en materia de prevención de riesgos laborales. 2015

**Autor Principal :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Editor :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Descripción :** Recopilación de sentencias judiciales en materia de prevención de riesgos y salud laboral de los trabajadores durante el año 2015.

**Código Acción :** AT-0138/2014

**Acción :** ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA PYMES (2014)

**Materias :** 1 - Seguridad en el trabajo

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Soporte :** Digital

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Comunidad Autónoma de Cataluña

**Palabra Clave :** Normativa

**Palabra Clave :** Jurisprudencia

**Palabra Clave :** Información

**Palabra Clave :** Prevención de riesgos laborales

