

Exportadas un total de 2 entidades.

Análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

Título : Análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

Autor Principal : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Descripción : Estudio para conocer la situación del sector de comercio al por mayor para promover la cultura preventiva en dicho sector con especial incidencia en los riesgos de origen psicosocial. El contenido es el siguiente: 1. Introducción. 2. Metodología aplicable. 3. Definiciones y conceptos. 4. Estudio técnico: - Introducción. - Principales factores de riesgo psicosocial en el sector del comercio al por mayor. - Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad. - Estudio cuantitativo. Método F-PSICO 3.1. 5. Propuestas de actuación 39 6. Bibliografía. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector del comercio al por mayor.

Código Acción : AS-0059/2015

Acción : ANALISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA (2015)

Materias : 4 - Psicosociología

CNAE : 46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Acciones correctoras

Palabra Clave : Metodología preventiva

Palabra Clave : Técnicas cuantitativas

Palabra Clave : Técnicas cualitativas

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Sector del comercio al por mayor

Informe de resultados sobre el análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

Título : Informe de resultados sobre el análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

Autor Principal : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Descripción : Recopilación de los informes elaborados para realizar el estudio de los nuevos riesgos emergentes con la nueva situación de mercado en el sector del comercio al por mayor. Los informes son los siguientes: 1. Informe documental: - Introducción. - Metodología. - Descripción física: Identificación de la problemática. - Análisis de los contenidos. - Conclusiones. 2. Informe bibliográfico; - Metodología. - Conceptos previos. - Textos legislativos y normativa. - Consecuencias de los riesgos psicosociales. - Bibliografía. 3. Informe de siniestralidad: - Siniestralidad en el sector comercio al por mayor. - Enfermedades profesionales del sector del comercio en 2014. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector del comercio al por mayor.

Código Acción : AS-0059/2015

Acción : ANALISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA (2015)

Materias : 4 - Psicosociología

CNAE : 46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Sector del comercio al por mayor

Palabra Clave : Análisis de riesgos

Palabra Clave : Enfermedad profesional

Palabra Clave : Siniestralidad

Palabra Clave : Informe de resultados

Palabra Clave : Informe de situación

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

