

Exportadas un total de 1 entidades.

Análisis de la percepción empresarial en materia de identificación y evaluación de riesgos psicosociales

Título : Análisis de la percepción empresarial en materia de identificación y evaluación de riesgos psicosociales

Autor Principal : INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL SLU

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Descripción : Estudio pormenorizado sobre la normativa y los métodos existentes sobre evaluación de los riesgos de origen psicosocial derivados de inadecuadas condiciones de trabajo. Los contenidos son los siguientes: Bloque I. Marco normativo y conceptual: 1. Marco normativo. 2. Naturaleza y carácter de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. 3. Marco conceptual de la psicología aplicada. 4. Riesgo y factores de riesgo psicosocial. 5. La evaluación de riesgos psicosociales. 6. Modalidades preventivas y desarrollo de la evaluación de riesgo psicosocial. 7. Conclusiones. 8. Bibliografía. Bloque II. Análisis de las metodologías de evaluación: 1 Manual para la evaluación de riesgos ergonómicos y psicosociales en la PYME. 2. Método F-PSICO. Factores psicosociales. Método de evaluación. Versión 3.0. del INSHT. 3. Método del INSL para la identificación y evaluación de los factores psicosociales. 4. Método ISTAS 21. 5. Método WONT-RED. 6. Metodología PREVENLAB_ Universidad de Valencia. 7. Batería PREVACC. 8. Metodología INERMAP. 9. Batería MC MUTUAL-UB. 10. DECORE. 11. Norma UNE-EN ISO 10075 principios ergonómicos relativos a la carga de trabajo mental. 11. Conclusiones. 12. Bibliografía. Bloque III. Análisis de la percepción empresarial. Barreras y Necesidades detectadas. 1. Metodología de la fase experimental. 2. Análisis de la percepción empresarial. 3. Conclusiones. 4. Bibliografía. Bloque IV. Conclusiones: La paradoja psicosocial: 1. Introducción. 2. Definiciones. 3. Discusión. 4. Bibliografía. Bloque V. Informe de los criterios o características metodológicas en la elaboración de una metodología para la identificación y evaluación de riesgos psicosociales, específicamente en las pymes: 1. Antecedentes. 2. Criterios o características metodológicas a considerar en la elaboración de una metodología para la identificación y evaluación de riesgos psicosociales, especialmente en las Pymes. 3. Conclusiones. 4. Bibliografía. 5. Anexos. 6. Glosario. 7. Acrónimos. Producto final destinado a empresas y trabajadoras de todos los sectores de actividad.

Código Acción : DI-0007/2011

Acción : 6546 - ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES. APUNTE SOBRE CRITERIOS Y NECESIDADES METODOLÓGICOS.

Materias : 4 - Psicología

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Carga mental

Palabra Clave : Empresa

Palabra Clave : Normativa

Palabra Clave : Informe de situación

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Metodología preventiva

Palabra Clave : Evaluación de riesgos

Estado : Producto publicado

