

Exportadas un total de 2 entidades.

Percepción empresarial sobre la Prevención de Riesgos Laborales

Título : Percepción empresarial sobre la Prevención de Riesgos Laborales

Autor Principal : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Editor : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Descripción : Análisis del trabajo de campo realizado, tanto cuantitativo como cualitativo, para detectar la percepción de la gestión de la prevención de riesgos laborales en el ámbito empresarial, y realizar un diagnóstico de la situación para establecer las debilidades y fortalezas de la integración de la prevención de riesgos desde la perspectiva empresarial. El contenido del estudio es el siguiente: 1. Ficha técnica. 2. Análisis de resultados: - Importancia de la PRL en su empresa. - Valoración de la PRL. - Organización del sistema de PRL. - Incidencia de la PRL. - Actitudes. - Campaña. 3. Conclusiones y recomendaciones. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de todos los sectores de actividad.

Código Acción : AD-0007/2012

Acción : Diseño y realización de un estudio sobre la percepción empresarial de la PRL y diseño de una estrategia de comunicación para desarrollar, mantener y mejorar la cultura preventiva en las pymes (2012)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Empresa

Palabra Clave : Políticas de gestión de prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Estrategia española de seguridad y salud en el trabajo (2007 - 2012)

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Técnicas cualitativas

Palabra Clave : Técnicas cuantitativas

Palabra Clave : Informe de situación

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Hábitos saludables: Alcoholismo

Título : Hábitos saludables: Alcoholismo

Autor Principal : INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL SLU

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

Editor : INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL SLU

Descripción : Monográfico que recoge diversos documentos sobre la prevención del alcoholismo en el entorno laboral. Los documentos forman parte de una campaña sobre hábitos saludables en materia de prevención de riesgos laborales. El monográfico incluye los siguientes contenidos: 1. Artículo: Alcoholismo y depresión. 2. Autodiagnóstico: Conocimiento del consumo responsable de alcohol." 3. Comunicaciones temáticas: - Hacia un consumo responsable de alcohol. - Mortalidad y años de vida perdido atribuibles al consumo no responsable de alcohol. 4. Documentación complementaria: - Test AUDIT (Alcohol, Use Disorders Identification Test). - Test Cage. 5. Fichas informativas: - Cálculo del consumo de alcohol según diferentes tipos de consumo. - Consumo no responsable de alcohol en la conducta del consumidor. - Pida ayuda: tratamiento de desintoxicación y donde dirigirse. 6. Guía: Alcoholismo. Consumo y consecuencias. 7. Serious game: - Conozca el contenido en alcohol puro de diversas bebidas. - Creencias populares en relación al consumo de alcohol. Producto final destinado a empresas y trabajadores de todos los sectores de actividad.

Código Acción : AD-0008/2011

Acción : ACCIONES DE DIVULGACIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA POR SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE SALUD DEL TRABAJADOR Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL MISMO A UNA BUENA SALUD LABORAL (2011)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Formato : DOCUMENTO AUDIOVISUAL

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Hábitos saludables

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Alcohol

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Información

