

Exportadas un total de 1 entidades.

---

## **Estudio de la eficacia de las campañas de información y divulgación de la cultura preventiva en el sector de la construcción**

**Título :** Estudio de la eficacia de las campañas de información y divulgación de la cultura preventiva en el sector de la construcción

**Autor Principal :** FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN

**Autor Secundario :** FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN

**Descripción :** Estudio sobre la eficacia de las campañas realizadas en el sector de la construcción: características económicas, empleo y seguridad y salud laboral. Los contenidos son los siguientes: 1. Características económicas y organización del trabajo. 2. Mercado de trabajo (empleo). 3. Seguridad y salud: siniestralidad, colectivos afectados y causas. 4 Fase A: Censo de campañas: - Metodología. - Consideraciones generales. - Fichas técnicas de cada campaña. - Síntesis de las campañas. 5 Fase B: Investigación cuantitativa: - Metodología. - Características de los entrevistados. - Notoriedad. - Evaluación de las campañas de PRL. - Criterios para una campaña eficaz. - Percepción general e imagen de la publicidad en PRL. - Conclusiones. 6 Fase C: Investigación cualitativa: - Metodología. - Espacio conceptual de la PRL en el sector de la construcción. - La comunicación en materia de PRL. - Criterios y líneas de actuación. - Conclusiones. 7. Recomendaciones del grupo de expertos. 8. Anexos. 9. Material para la elaboración de las fichas técnicas de las campañas. 10. Cuestionario. 11. Guía de los grupos de discusión. Producto final destinado prioritariamente a trabajadores y empresas del sector.

**Código Acción :** IS-0056/2007

**Acción :** 1548 - Estudio de la eficacia de las campañas de información y divulgación de la cultura preventiva en el sector de la construcción

**Materias :** 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE :** 412 - Construcción de edificios

**CNAE :** 41 - Construcción de edificios

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Campañas

**Palabra Clave :** Evaluación de riesgos

**Palabra Clave :** Técnicas cuantitativas

**Palabra Clave :** Técnicas cualitativas

**Palabra Clave :** Riesgos laborales

**Palabra Clave :** Información

**Palabra Clave :** Cultura preventiva

**Palabra Clave :** Sector de la construcción

**Estado :** Producto publicado

