

Exportadas un total de 1 entidades.

---

## **Análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor**

**Título :** Análisis de los riesgos psicosociales en el sector del comercio al por mayor

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Editor :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

**Descripción :** Estudio para conocer la situación del sector de comercio al por mayor para promover la cultura preventiva en dicho sector con especial incidencia en los riesgos de origen psicosocial. El contenido es el siguiente: 1. Introducción. 2. Metodología aplicable. 3. Definiciones y conceptos. 4. Estudio técnico: - Introducción. - Principales factores de riesgo psicosocial en el sector del comercio al por mayor. - Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad. - Estudio cuantitativo. Método F-PSICO 3.1. 5. Propuestas de actuación 39 6. Bibliografía. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector del comercio al por mayor.

**Código Acción :** AS-0059/2015

**Acción :** ANALISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA (2015)

**Materias :** 4 - Psicosociología

**CNAE :** 46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio; excepto de vehículos de motor y motocicletas

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Soporte :** Digital

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Acciones correctoras

**Palabra Clave :** Metodología preventiva

**Palabra Clave :** Técnicas cuantitativas

**Palabra Clave :** Técnicas cualitativas

**Palabra Clave :** Riesgo psicosocial

**Palabra Clave :** Sector del comercio al por mayor

