Exportadas un total de 1 entidades.

Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

Título : Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

Autor Principal : INSTITUTO MADRILEÑO DE LA FORMACIÓN SL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Informe de síntesis resultante del Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de helicópteros. Los contenidos son los siguientes: 1. Informe de síntesis del estudio cuantitativo: - Análisis de resultados -fase cuantitativa-. 2. Informe de síntesis del estudio cualitativo: - Análisis de resultados –fase cualitativa-. - Breve descripción del sector helicopterista en España. - Riesgos de las diferentes operaciones. - Los discursos respecto a la seguridad. - El papel de los diferentes actores. - Principales aspectos con repercusiones sobre la siniestralidad extraídos de los discursos generados. 3. Plan de actuación para el sector de helicópteros: - Proceso de elaboración. - Misión, visión, principios y valores del plan de actuación. - Objetivos operativos del plan. - Elementos del plan de actuación helicópteros. Áreas estratégicas y líneas de actuación. - Prioridad asignada a cada una de las líneas Producto final destinado a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0082/2006

Acción : 1313 - PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE HELICÓPTEROS

Materias : 7 - Metodologías de prevención

CNAE : 511 - Transporte aéreo de pasajeros

CNAE : 51 - Transporte aéreo

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Sector del transporte

Palabra Clave : Estudios

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Helicópteros

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Cuestionario

Palabra Clave : Estadísticas

Palabra Clave : Cultura preventiva

Estado : Producto publicado