

Exportadas un total de 1 entidades.

---

## Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

**Título :** Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

**Autor Principal :** INSTITUTO MADRILEÑO DE LA FORMACIÓN SL

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Descripción :** Informe de síntesis resultante del Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de helicópteros. Los contenidos son los siguientes: 1. Informe de síntesis del estudio cuantitativo: - Análisis de resultados -fase cuantitativa-. 2. Informe de síntesis del estudio cualitativo: - Análisis de resultados -fase cualitativa-. - Breve descripción del sector helicóptero en España. - Riesgos de las diferentes operaciones. - Los discursos respecto a la seguridad. - El papel de los diferentes actores. - Principales aspectos con repercusiones sobre la siniestralidad extraídos de los discursos generados. 3. Plan de actuación para el sector de helicópteros: - Proceso de elaboración. - Misión, visión, principios y valores del plan de actuación. - Objetivos operativos del plan. - Elementos del plan de actuación helicópteros. Áreas estratégicas y líneas de actuación. - Prioridad asignada a cada una de las líneas Producto final destinado a trabajadores y empresas del sector.

**Código Acción :** IS-0082/2006

**Acción :** 1313 - PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE HELICÓPTEROS

**Materias :** 7 - Metodologías de prevención

**CNAE :** 511 - Transporte aéreo de pasajeros

**CNAE :** 51 - Transporte aéreo

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Recomendaciones

**Palabra Clave :** Sector del transporte

**Palabra Clave :** Estudios

**Palabra Clave :** Riesgos laborales

**Palabra Clave :** Helicópteros

**Palabra Clave :** Seguridad

**Palabra Clave :** Cuestionario

**Palabra Clave :** Estadísticas

**Palabra Clave :** Cultura preventiva

**Estado :** Producto publicado

