

Exportadas un total de 1 entidades.

Barómetro preventivo nº 13 Segundo trimestre 2011

Título : Barómetro preventivo nº 13 Segundo trimestre 2011

Autor Principal : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES ANDALUCÍA

Autor Secundario : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES ANDALUCÍA

Descripción : Informe estadístico sobre las condiciones de trabajo en las pymes andaluzas. A través de cuestionarios se han analizado y extraído conclusiones sobre dichas condiciones de trabajo en las pequeñas empresas de menos de 49 trabajadores de los grandes sectores de actividad: agricultura, construcción, industria y servicios, incluyendo las especificaciones provinciales. Los contenidos son los siguientes: 1. Estabilidad laboral. 2. La percepción de la población trabajadora andaluza sobre la seguridad en el trabajo. 3. Las condiciones ambientales en el puesto de trabajo. 4. Daños para la salud. 5. Carga física. 6. Exigencias mentales del trabajo. 7. Otros factores psicosociales: control, apoyo social y satisfacción laboral. 8. Violencia en el trabajo. 9. Percepción de la acción sindical. 10. Vigilancia de la salud. 11. Recursos preventivos y organización de la prevención. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad de Andalucía.

Código Acción : IT-0172/2010

Acción : 4802 - "Departamento de Asistencia Técnica para la Prevención de Riesgos Laborales"

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Daños laborales

Palabra Clave : Acciones correctoras

Palabra Clave : Organización del trabajo

Palabra Clave : Recurso preventivo

Palabra Clave : Violencia en el lugar de trabajo

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Carga física

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Palabra Clave : Técnicas cuantitativas

Palabra Clave : Vigilancia de la salud

Palabra Clave : Carga mental

Palabra Clave : Condiciones medioambientales

Palabra Clave : Estadísticas

Estado : Producto publicado

