

Exportadas un total de 1 entidades.

---

**Guía para la prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales en el sector de las TIC**

**Título :** Guía para la prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales en el sector de las TIC

**Autor Principal :** EMPRESARIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE ANDALUCÍA

**Autor Secundario :** CONSEJO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

**Descripción :** Guía de acción preventiva específica para los riesgos de tipo ergonómico y psicosocial en el ámbito de las empresas de las telecomunicaciones. Los contenidos son los siguientes: 1. Presentación y objetivos. 2. Introducción. 3. Espacio de trabajo: - Iluminación. - Ambiente térmico. - Ambiente sonoro. - El color. 4. Carga física de trabajo: - Carga estática y carga dinámica. Recomendaciones y ejercicios. - Manipulación manual de cargas. 5. Carga mental. 6. Organización del trabajo. Prevención de la fatiga. 7. Factores psicosociales. Identificación de situaciones de riesgo. 8. Estrés en el trabajo. 9. Tecnoestrés. 10. Burnout. 11. Bibliografía. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de telecomunicaciones en la Comunidad autónoma de Andalucía.

**Código Acción :** IT-0072/2009

**Acción :** 3565 - Guía para la prevención de los riesgos ergonómicos y psicosociales en el sector TIC

**Materias :** 4 - Psicosociología

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Organización del trabajo

**Palabra Clave :** Manipulación manual de cargas

**Palabra Clave :** Síndrome del quemado

**Palabra Clave :** Estrés laboral

**Palabra Clave :** Espalda

**Palabra Clave :** Lesiones

**Palabra Clave :** Carga mental

**Palabra Clave :** Carga física

**Palabra Clave :** Lugar de trabajo

**Palabra Clave :** Riesgo ergonómico

**Palabra Clave :** Riesgo psicosocial

**Palabra Clave :** Comunidad Autónoma de Andalucía

**Estado :** Producto publicado

