

Exportadas un total de 4 entidades.

Agenda del empresario: prevención de riesgos laborales en la micropyme

Título : Agenda del empresario: prevención de riesgos laborales en la micropyme

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Descripción : Agenda del empresario: prevención de riesgos laborales en la micropyme

Código Acción : IT-0086/2010

Acción : 4766 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Empresario

Palabra Clave : Responsabilidades

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Recurso preventivo

Palabra Clave : Obligaciones

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Estado : Producto publicado

Cultura preventiva y buenas prácticas

Título : Cultura preventiva y buenas prácticas

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Descripción : Guía de buenas prácticas en materia de cultura preventiva para dar a conocer los beneficios y las ventajas de las mismas. Se incluye una exposición de experiencias en buenas prácticas realizadas por empresas de prestigio en diversos sectores para que sirvan de ejemplo a otras organizaciones. El contenido es el siguiente: 1. Presentación de la guía. 2. Introducción a la cultura preventiva. 3. Buenas prácticas en cultura preventiva. 4. Impacto de la cultura preventiva en la gestión empresarial. 5. Experiencias prácticas: - Aigües de Barcelona. Nuestras reglas que salvan. Smart Protection. - Air-Val Internacional. Compromiso y comunicación. - Transports Metropolitans de Barcelona. Redefinición de funciones y responsabilidades. Indicadores operativos. - Rossignol. Un cambio basado en la implicación. - Codorniu. Círculos de prevención. - Basf. Safety champions. - B:SM. Mesas de seguridad. - Endesa. One Safety. 6. Conclusiones. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad autónoma de Madrid.

Código Acción : IT-0169/2013

Acción : 100009179 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Recurso preventivo

Palabra Clave : Empresario

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Empresa

Palabra Clave : Hábitos saludables

Palabra Clave : Buenas prácticas

Estado : Producto publicado

Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

Título : Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Editor : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Descripción : Manual que recoge información sobre conceptos básicos en marketing y comunicación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. Se han integrado ejemplos de buenas prácticas a nivel internacional y/o nacional, elaboradas a partir de la realización de visitas a las empresas, que sirven como ejemplo motivador para otras empresas para la implementación de campañas de marketing y comunicación aplicadas a la salud laboral. El contenido es el siguiente: 1. Características de este manual. 2. Hacia una cultura de la seguridad y la salud: - La SST en la misión, la visión y los valores. - La SST en la responsabilidad social corporativa. - La SST en los recursos humanos. 3. La comunicación en la empresa: - La comunicación en el siglo XXI. - La ciencia de la persuasión. - Por qué es necesario involucrar a nuestros empleados. - Liderazgo. - Nudge: facilitar la elección positiva. 4. El mensaje: - A quién va dirigido el mensaje. - Principio de autoridad. - Consenso. - Lenguaje positivo... y saber decir "no" cuando toca. - Prevenir versus motivar e inspirar. - La aspiración: el modelo a seguir. - Tremendismo y catastrofismo: ¿funcionan? - Sensibilización. - Cuándo recurrir al humor. - La personalización del mensaje. 5. Creatividad: - Las fases del proceso creativo. - La redacción. - Cómo crear un buen eslogan. - La imagen. 6. Soportes publicitarios y comunicativos: - Señalización. - Cartelería. - Tablón de anuncios. - Presentación. - Revista corporativa. - Vídeo. - Intranet. - Web y blog. - Redes sociales. - Email marketing. - Nuevas técnicas de marketing. - Serious game. - Técnicas de guerrilla. - Otros soportes. - Jornadas y semanas de la seguridad. 7. El plan de marketing y comunicación: - Análisis de la marca y el entorno. - Plan de marketing. - Plan de comunicación. - Seguimiento y evaluación de la campaña. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña.

Código Acción : AT-0138/2014

Acción : ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA PYMES (2014)

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Plan de comunicación

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Comunicado de riesgos

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

[Recopilación] Jornadas Gabinete Foment 2010-2011

Título : [Recopilación] Jornadas Gabinete Foment 2010-2011

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Descripción : Las jornadas son las siguientes. 1. Avances y dificultades en la gestión de los riesgos relacionados con la exposición amianto. 2. Estrategias de comunicación como elemento clave en la integración de la cultura preventiva. 3. I+D+i en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. 4. Sistema de reducción de cotizaciones por contingencias profesionales. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la comunidad autónoma de Cataluña.

Código Acción : IT-0086/2010

Acción : 4766 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Exposición

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Contingencias profesionales

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Amianto

Palabra Clave : Asesoría técnica

Palabra Clave : Jornada

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Estado : Producto publicado

