

Exportadas un total de 5 entidades.

Agenda del empresario: prevención de riesgos laborales en la micropyme

Título : Agenda del empresario: prevención de riesgos laborales en la micropyme

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Descripción : Agenda del empresario: prevención de riesgos laborales en la micropyme

Código Acción : IT-0086/2010

Acción : 4766 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Empresario

Palabra Clave : Responsabilidades

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Recurso preventivo

Palabra Clave : Obligaciones

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Estado : Producto publicado

Cultura preventiva y buenas prácticas

Título : Cultura preventiva y buenas prácticas

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Descripción : Guía de buenas prácticas en materia de cultura preventiva para dar a conocer los beneficios y las ventajas de las mismas. Se incluye una exposición de experiencias en buenas prácticas realizadas por empresas de prestigio en diversos sectores para que sirvan de ejemplo a otras organizaciones. El contenido es el siguiente: 1. Presentación de la guía. 2. Introducción a la cultura preventiva. 3. Buenas prácticas en cultura preventiva. 4. Impacto de la cultura preventiva en la gestión empresarial. 5. Experiencias prácticas: - Aigües de Barcelona. Nuestras reglas que salvan. Smart Protection. - Air-Val Internacional. Compromiso y comunicación. - Transports Metropolitans de Barcelona. Redefinición de funciones y responsabilidades. Indicadores operativos. - Rossignol. Un cambio basado en la implicación. - Codorniu. Círculos de prevención. - Basf. Safety champions. - B:SM. Mesas de seguridad. - Endesa. One Safety. 6. Conclusiones. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad autónoma de Madrid.

Código Acción : IT-0169/2013

Acción : 100009179 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Recurso preventivo

Palabra Clave : Empresario

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Empresa

Palabra Clave : Hábitos saludables

Palabra Clave : Buenas prácticas

Estado : Producto publicado

Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

Título : Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Editor : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Descripción : Manual que recoge información sobre conceptos básicos en marketing y comunicación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. Se han integrado ejemplos de buenas prácticas a nivel internacional y/o nacional, elaboradas a partir de la realización de visitas a las empresas, que sirven como ejemplo motivador para otras empresas para la implementación de campañas de marketing y comunicación aplicadas a la salud laboral. El contenido es el siguiente: 1. Características de este manual. 2. Hacia una cultura de la seguridad y la salud: - La SST en la misión, la visión y los valores. - La SST en la responsabilidad social corporativa. - La SST en los recursos humanos. 3. La comunicación en la empresa: - La comunicación en el siglo XXI. - La ciencia de la persuasión. - Por qué es necesario involucrar a nuestros empleados. - Liderazgo. - Nudge: facilitar la elección positiva. 4. El mensaje: - A quién va dirigido el mensaje. - Principio de autoridad. - Consenso. - Lenguaje positivo... y saber decir "no" cuando toca. - Prevenir versus motivar e inspirar. - La aspiración: el modelo a seguir. - Tremendismo y catastrofismo: ¿funcionan? - Sensibilización. - Cuándo recurrir al humor. - La personalización del mensaje. 5. Creatividad: - Las fases del proceso creativo. - La redacción. - Cómo crear un buen eslogan. - La imagen. 6. Soportes publicitarios y comunicativos: - Señalización. - Cartelería. - Tablón de anuncios. - Presentación. - Revista corporativa. - Vídeo. - Intranet. - Web y blog. - Redes sociales. - Email marketing. - Nuevas técnicas de marketing. - Serious game. - Técnicas de guerrilla. - Otros soportes. - Jornadas y semanas de la seguridad. 7. El plan de marketing y comunicación: - Análisis de la marca y el entorno. - Plan de marketing. - Plan de comunicación. - Seguimiento y evaluación de la campaña. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña.

Código Acción : AT-0138/2014

Acción : ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA PYMES (2014)

Materias : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Plan de comunicación

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Comunicado de riesgos

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

[Recopilación] Jornadas Gabinete Foment 2010-2011

Título : [Recopilación] Jornadas Gabinete Foment 2010-2011

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Descripción : Las jornadas son las siguientes. 1. Avances y dificultades en la gestión de los riesgos relacionados con la exposición amianto. 2. Estrategias de comunicación como elemento clave en la integración de la cultura preventiva. 3. I+D+i en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. 4. Sistema de reducción de cotizaciones por contingencias profesionales. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la comunidad autónoma de Cataluña.

Código Acción : IT-0086/2010

Acción : 4766 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Exposición

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Contingencias profesionales

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Amianto

Palabra Clave : Asesoría técnica

Palabra Clave : Jornada

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Estado : Producto publicado

2018. Seguridad Vial Laboral

Revista : Revista monográfica de PRL

Título : 2018. Seguridad Vial Laboral

Autor Principal : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Autor Secundario : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Editor : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Números : 1/2018

Periodicidad actual : Anual

Descripción : Revista monográfica que recoge la opinión de diferentes expertos en el ámbito de la seguridad vial laboral, para actuar en el marco de la política de la seguridad vial y de la prevención de riesgos laborales y construir e implementar una cultura preventiva en el ámbito de la seguridad vial. El contenido es el siguiente: 1. Editorial. 2. Desplazarse por motivos de trabajo sin correr riesgos. Jaume de Montserrat Nonó y Enric Rodà Sau 3. La seguridad vial laboral desde el Servei Català de Trànsit. Una visión interdisciplinar. Mònica Roche Vallès 3. Seguridad vial laboral y prevención de riesgos laborales: perspectiva jurídica. Manuel Luque Parra 4. Estrategias para la implantación de planes de acciones en materia de seguridad vial laboral. Albert Alumà 5. La prevención de los accidentes laborales de tráfico ya tiene sus guías de referencia a disposición de las empresas y los servicios de prevención. Josep Lluís Pedragosa 6. Cómo aumentar la seguridad en los desplazamientos de las personas. Just Llácer Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña.

Código Acción : AT2017-0057-1

Acción : Servicio de asistencia técnica, información y elaboración de herramientas preventivas orientadas a las necesidades empresariales en PRL

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : PUBLICACIÓN PERIÓDICA

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Cataluña

Palabra Clave : Seguridad Vial

Palabra Clave : Cultura preventiva

Palabra Clave : Accidente de trabajo

Palabra Clave : Siniestralidad

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Accidente in itinere

Palabra Clave : Accidente in misión

Identificador URL editorial : <https://prl.foment.com/es/publicaciones-prevencion-riesgos-laborales>

Identificador URL publicación : <https://prl.foment.com/es/publicaciones-prevencion-riesgos-laborales/seguridad-vial->

laboral

