

Exportadas un total de 8 entidades.

---

**Agenda del empresario: prevención de riesgos laborales en la micropyme**

**Título** : Agenda del empresario: prevención de riesgos laborales en la micropyme

**Autor Principal** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Descripción** : Agenda del empresario: prevención de riesgos laborales en la micropyme

**Código Acción** : IT-0086/2010

**Acción** : 4766 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

**Materias** : 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE** : 000 - Multisectorial

**Formato** : MONOGRAFÍA

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Empresario

**Palabra Clave** : Responsabilidades

**Palabra Clave** : Cultura preventiva

**Palabra Clave** : Recurso preventivo

**Palabra Clave** : Obligaciones

**Palabra Clave** : Salud laboral

**Palabra Clave** : Información

**Palabra Clave** : Comunidad Autónoma de Cataluña

**Estado** : Producto publicado

## 2010 Nuevos escenarios, nuevos retos y nuevas oportunidades en prevención de riesgos laborales

**Revista** : Revista monográfica de PRL

**Título** : 2010 Nuevos escenarios, nuevos retos y nuevas oportunidades en prevención de riesgos laborales

**Autor Principal** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario** : CONSEJO DE RELACIONES LABORALES DE CATALUÑA

**Descripción** : Revista monográfica sobre los nuevos escenarios a raíz de las reformas normativas llevadas a cabo en materia de salud laboral y gestión de la prevención en las PYMEs y en los servicios de prevención ajenos con motivo de la aplicación de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2007-2012. Los contenidos son los siguientes: 1. La nueva realidad de la Inspección de Trabajo en Cataluña tras el traspaso de este servicio a la Generalitat. Elisenda Giral Masana. 2. Pymes y Prevención de Riesgos Laborales a propósito de la Ley 25/2009, de 22 de diciembre y el Real Decreto 337/2010, de 19 de marzo. José Luis Salido Banús. 3. Las Entidades Preventivas Acreditadas ante el Real Decreto 337/2010. Associació Catalana d'Entitats Preventives Acreditades. 4. Proyecto FASyS: La Salud Laboral como parte fundamental de la fábrica del futuro. Ibán Pleguezuelos Rojas, Miguel Ángel Alba Hidalgo. 5. La Higiene Industrial Inversa: primero actúo, después mido. Pere Oleart Comellas, Ramón Pou Serra, Jordi Rabassó Campi, Pere Sanz Gallén. 6. Refuerzo de la cultura preventiva mediante OHSAS 18001. Alfonso García Cardó. 7. Problemática asociada a la evaluación de riesgos biológicos en los puestos de trabajo. Anna Oubiña Albadalejo. 8. Ante una nueva mirada del técnico de PRL. Beatriz Díaz Serrano. 9. Herramientas preventivas. 10. Publicaciones, trípticos y folletos, aplicaciones informáticas. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad Autónoma de Cataluña.

**Código Acción** : IT-0116/2009

**Acción** : 3614 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

**Materias** : 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE** : 000 - Multisectorial

**Formato** : MONOGRAFÍA

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Higiene industrial

**Palabra Clave** : Puesto de trabajo

**Palabra Clave** : Riesgo biológico

**Palabra Clave** : OHSAS 18001

**Palabra Clave** : Inspección de Trabajo y Seguridad Social

**Palabra Clave** : Comunidad Autónoma de Cataluña

**Palabra Clave** : Evaluación de riesgos

**Palabra Clave** : Cultura preventiva

**Palabra Clave** : Servicio de prevención

**Estado** : Producto publicado

**En prevención, da ejemplo: manual de apoyo**

**Título :** En prevención, da ejemplo: manual de apoyo

**Autor Principal :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario :** CONSEJO DE RELACIONES LABORALES DE CATALUÑA

**Descripción :** Informe sobre los riesgos a los que están expuestos los trabajadores jóvenes, en función de aquellos sectores de actividad donde tienen mayor índice de ocupación y de siniestralidad, para fomentar la cultura preventiva en dicho colectivo. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. La comunicación interna en la empresa. 3. La comunicación interna en materia de prevención. 4. Cómo utilizar el material adjunto. 5. Cuestionario de seguimiento/implantación. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad Autónoma de Cataluña.

**Código Acción :** IT-0116/2009

**Acción :** 3614 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

**Materias :** 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Cultura preventiva

**Palabra Clave :** Condiciones de trabajo

**Palabra Clave :** Formación en prevención

**Palabra Clave :** Comunidad Autónoma de Cataluña

**Palabra Clave :** Riesgos laborales

**Palabra Clave :** Siniestralidad

**Palabra Clave :** Jóvenes

**Palabra Clave :** Trabajadores sensibles

**Palabra Clave :** Lugar de trabajo

**Estado :** Producto publicado

## Cultura preventiva y buenas prácticas

**Título :** Cultura preventiva y buenas prácticas

**Autor Principal :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Descripción :** Guía de buenas prácticas en materia de cultura preventiva para dar a conocer los beneficios y las ventajas de las mismas. Se incluye una exposición de experiencias en buenas prácticas realizadas por empresas de prestigio en diversos sectores para que sirvan de ejemplo a otras organizaciones. El contenido es el siguiente: 1. Presentación de la guía. 2. Introducción a la cultura preventiva. 3. Buenas prácticas en cultura preventiva. 4. Impacto de la cultura preventiva en la gestión empresarial. 5. Experiencias prácticas: - Aigües de Barcelona. Nuestras reglas que salvan. Smart Protection. - Air-Val Internacional. Compromiso y comunicación. - Transports Metropolitans de Barcelona. Redefinición de funciones y responsabilidades. Indicadores operativos. - Rossignol. Un cambio basado en la implicación. - Codorniu. Círculos de prevención. - Basf. Safety champions. - B:SM. Mesas de seguridad. - Endesa. One Safety. 6. Conclusiones. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad autónoma de Madrid.

**Código Acción :** IT-0169/2013

**Acción :** 100009179 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

**Materias :** 1 - Seguridad en el trabajo

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Información

**Palabra Clave :** Recurso preventivo

**Palabra Clave :** Empresario

**Palabra Clave :** Cultura preventiva

**Palabra Clave :** Comunidad Autónoma de Cataluña

**Palabra Clave :** Riesgos laborales

**Palabra Clave :** Salud laboral

**Palabra Clave :** Empresa

**Palabra Clave :** Hábitos saludables

**Palabra Clave :** Buenas prácticas

**Estado :** Producto publicado

**Folleto de Riesgos en la Construcción**

**Título** : Folleto de Riesgos en la Construcción

**Autor Principal** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario** : CONSEJO DE RELACIONES LABORALES DE CATALUÑA

**Descripción** : Folleto de Riesgos en la Construcción

**Código Acción** : IT-0139/2005

**Acción** : 1158 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

**Materias** : 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE** : 412 - Construcción de edificios

**CNAE** : 41 - Construcción de edificios

**Formato** : MONOGRAFÍA

**Idioma** : FRANCÉS

**Palabra Clave** : Cultura preventiva

**Palabra Clave** : Buenas prácticas

**Palabra Clave** : Sector de la construcción

**Estado** : Producto publicado

**El ABC de la promoción de la prevención de riesgos laborales en la empresa**

**Título :** El ABC de la promoción de la prevención de riesgos laborales en la empresa

**Autor Principal :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario :** CONSEJO DE RELACIONES LABORALES DE CATALUÑA

**Descripción :** Guía de promoción de la prevención y la salud laboral en el lugar de trabajo a través de técnicas innovadoras de marketing y comunicación. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. ¿Cómo elaborar un plan de promoción de la seguridad y la salud en la empresa?. 3. Herramientas prácticas, modelos y formatos de ayuda. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña.

**Código Acción :** IT-0181/2006

**Acción :** 1412 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PRL A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

**Materias :** 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Gestión de la prevención de riesgos laborales

**Palabra Clave :** Cultura preventiva

**Palabra Clave :** Salud laboral

**Palabra Clave :** Comunidad Autónoma de Cataluña

**Palabra Clave :** Delegado de prevención

**Palabra Clave :** Información

**Palabra Clave :** Plan de seguridad y salud

**Estado :** Producto publicado

## Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

**Título** : Manual de marketing y comunicación en seguridad y salud laboral

**Autor Principal** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Editor** : FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Descripción** : Manual que recoge información sobre conceptos básicos en marketing y comunicación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. Se han integrado ejemplos de buenas prácticas a nivel internacional y/o nacional, elaboradas a partir de la realización de visitas a las empresas, que sirven como ejemplo motivador para otras empresas para la implementación de campañas de marketing y comunicación aplicadas a la salud laboral. El contenido es el siguiente: 1. Características de este manual. 2. Hacia una cultura de la seguridad y la salud: - La SST en la misión, la visión y los valores. - La SST en la responsabilidad social corporativa. - La SST en los recursos humanos. 3. La comunicación en la empresa: - La comunicación en el siglo XXI. - La ciencia de la persuasión. - Por qué es necesario involucrar a nuestros empleados. - Liderazgo. - Nudge: facilitar la elección positiva. 4. El mensaje: - A quién va dirigido el mensaje. - Principio de autoridad. - Consenso. - Lenguaje positivo... y saber decir "no" cuando toca. - Prevenir versus motivar e inspirar. - La aspiración: el modelo a seguir. - Tremendismo y catastrofismo: ¿funcionan? - Sensibilización. - Cuándo recurrir al humor. - La personalización del mensaje. 5. Creatividad: - Las fases del proceso creativo. - La redacción. - Cómo crear un buen eslogan. - La imagen. 6. Soportes publicitarios y comunicativos: - Señalización. - Cartelería. - Tablón de anuncios. - Presentación. - Revista corporativa. - Vídeo. - Intranet. - Web y blog. - Redes sociales. - Email marketing. - Nuevas técnicas de marketing. - Serious game. - Técnicas de guerrilla. - Otros soportes. - Jornadas y semanas de la seguridad. 7. El plan de marketing y comunicación: - Análisis de la marca y el entorno. - Plan de marketing. - Plan de comunicación. - Seguimiento y evaluación de la campaña. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de Cataluña.

**Código Acción** : AT-0138/2014

**Acción** : ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA PYMES (2014)

**Materias** : 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

**CNAE** : 000 - Multisectorial

**Formato** : MONOGRAFÍA

**Soporte** : Digital

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Gestión de la prevención de riesgos laborales

**Palabra Clave** : Plan de comunicación

**Palabra Clave** : Información

**Palabra Clave** : Cultura preventiva

**Palabra Clave** : Comunicado de riesgos

**Palabra Clave** : Comunidad Autónoma de Cataluña

**[Recopilación] Jornadas Gabinete Foment 2010-2011**

**Título :** [Recopilación] Jornadas Gabinete Foment 2010-2011

**Autor Principal :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Autor Secundario :** FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

**Descripción :** Las jornadas son las siguientes. 1. Avances y dificultades en la gestión de los riesgos relacionados con la exposición amianto. 2. Estrategias de comunicación como elemento clave en la integración de la cultura preventiva. 3. I+D+i en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. 4. Sistema de reducción de cotizaciones por contingencias profesionales. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la comunidad autónoma de Cataluña.

**Código Acción :** IT-0086/2010

**Acción :** 4766 - OFICINA DE ASESORAMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

**Materias :** 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Riesgos laborales

**Palabra Clave :** Exposición

**Palabra Clave :** Condiciones de trabajo

**Palabra Clave :** Información

**Palabra Clave :** Medidas preventivas

**Palabra Clave :** Contingencias profesionales

**Palabra Clave :** Cultura preventiva

**Palabra Clave :** Amianto

**Palabra Clave :** Asesoría técnica

**Palabra Clave :** Jornada

**Palabra Clave :** Comunidad Autónoma de Cataluña

**Estado :** Producto publicado



