

Exportadas un total de 1 entidades.

Barómetro preventivo nº 10 Informe Anual 2010

Revista : Barómetro preventivo

Título : Barómetro preventivo nº 10 Informe Anual 2010

Autor Principal : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES ANDALUCÍA

Autor Secundario : CONSEJO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Descripción : Publicación periódica especializada en materia preventiva y de salud laboral que basa su análisis en la aplicación de técnicas de trabajo de campo para poder extraer conclusiones y directrices a aplicar en materia de seguridad laboral. Los contenidos del número 10 son los siguientes: 1. La percepción de la población trabajadora andaluza sobre la seguridad en el trabajo. 2. Las condiciones ambientales en el puesto de trabajo. 3. Daños para la salud. 4. Carga física. 5. Exigencias mentales del trabajo. 6. Otros factores psicosociales: control, apoyo social y satisfacción laboral. 7. Violencia en el trabajo. 8. Percepción de la acción sindical. 9. Vigilancia de la salud. 10. Recursos preventivos y organización de la prevención. Producto final destinado a trabajadores de todos los sectores de actividad de la Comunidad autónoma de Andalucía.

Código Acción : IT-0073/2009

Acción : 3567 - "Departamento de Asistencia Técnica para la Prevención de Riesgos Laborales"

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 000 - Multisectorial

Formato : PUBLICACIÓN PERIÓDICA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Condiciones medioambientales

Palabra Clave : Organización del trabajo

Palabra Clave : Recurso preventivo

Palabra Clave : Violencia en el lugar de trabajo

Palabra Clave : Carga mental

Palabra Clave : Carga física

Palabra Clave : Daños laborales

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Lugar de trabajo

Palabra Clave : Condiciones de trabajo

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Información

Palabra Clave : Comunidad Autónoma de Andalucía

Estado : Producto publicado

