

Exportadas un total de 3 entidades.

---

**Percepción del riesgo en la actividad laboral: Proyecto PRAL**

**Título :** Percepción del riesgo en la actividad laboral: Proyecto PRAL

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE ARAGÓN (CREA)

**Autor Secundario :** CONFEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE ARAGÓN

**Descripción :** Informe de resultados de las conclusiones obtenidas en el estudio sobre la percepción del riesgos de los trabajadores en el ejercicio de sus funciones. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. Antecedentes: teorías sobre la percepción del riesgo. 3. Objetivos: - Objetivo general del proyecto. - Objetivos específicos del estudio. 4. Metodología: - Hipótesis. - Diseño del proyecto. 5. Resultados y conclusiones del estudio percepción del riesgo. - Conclusiones generales. - Resultados por sector. - Resultados por variables Independientes. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad autónoma de Aragón.

**Código Acción :** IT-0038/2010

**Acción :** 4508 - SERVICIO DE ASESORÍA SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

**Materias :** 1 - Seguridad en el trabajo

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Metodología preventiva

**Palabra Clave :** Técnicas cuantitativas

**Palabra Clave :** Cuestionario

**Palabra Clave :** Informe de resultados

**Palabra Clave :** Riesgos laborales

**Palabra Clave :** Comunidad Autónoma de Aragón

**Estado :** Producto publicado

## Guía de actuación de percepción de riesgos: Proyecto PRAL

**Título** : Guía de actuación de percepción de riesgos: Proyecto PRAL

**Autor Principal** : CONFEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE ARAGÓN (CREA)

**Autor Secundario** : CONFEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE ARAGÓN

**Descripción** : Estudio sobre la capacidad de percepción de situaciones o acciones que implican riesgo por parte de los trabajadores. Se ofrecen pautas y herramientas adecuadas para cuantificar dicha percepción y así poder tomar medidas preventivas específicas. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. Concepto de percepción del riesgo y necesidad de su detección. 3. Aspectos que influyen en la percepción del riesgo. 4. Consecuencias de la no-percepción del riesgo. 5. Herramientas para detectar el nivel de percepción del riesgo. 6. Fases del proceso. 7. Guía práctica de aplicación. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la Comunidad autónoma de Aragón.

**Código Acción** : IT-0038/2010

**Acción** : 4508 - SERVICIO DE ASESORÍA SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

**Materias** : 1 - Seguridad en el trabajo

**CNAE** : 000 - Multisectorial

**Formato** : MONOGRAFÍA

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Trabajador

**Palabra Clave** : Evaluación de riesgos

**Palabra Clave** : Cuestionario

**Palabra Clave** : Información

**Palabra Clave** : Investigación de accidentes

**Palabra Clave** : Accidente de trabajo

**Palabra Clave** : Riesgos laborales

**Palabra Clave** : Comunidad Autónoma de Aragón

**Estado** : Producto publicado

## Comunicación eficaz en PRL: Experiencias en empresas aragonesas

**Título :** Comunicación eficaz en PRL: Experiencias en empresas aragonesas

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE ARAGÓN (CREA)

**Autor Secundario :** CONFEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE ARAGÓN

**Descripción :** Recopilación de experiencias en materia preventivas de empresas aragonesas de diversos sectores productivos en el marco del programa sobre "Comunicación eficaz en Prevención" para fomentar y difundir buenas prácticas y procedimientos efectivos entre empresarios, clientes y proveedores. El contenido documento es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Empresas participantes. 4. ARCELORMITTAL TAILORED BLANKS ZARAGOZA S.L.: - Incrementar la percepción de riesgo de los trabajadores. 5. B/S/H: - Plan estratégico de seguridad y salud laboral. - Actuaciones en Seguridad. - Actuaciones en salud laboral. 6. Comunicación eficaz en el Grupo DKV: - DKV SEGUROS. Nos esforzamos en hacer un mundo mejor. Comunicación eficaz, garantía de éxito. - Mejorar nuestra salud para mejorar la de los demás DKV Seguros. - Compromisos DKV. - Queremos cuidarte ¿te apuntas? - Un gran reto alcanzado, somos Empresa Saludable. - Herramientas de comunicación en el modelo de empresa saludable de Grupo DKV. - Equipo de gestión que lidera las acciones. Buenos comunicadores. - Plan de Acción. Estrategia de éxito. - Comunicación, participación y consulta. 7. Industrias Químicas del Ebro: - La innovación como estrategia de desarrollo sostenido y responsable. - La comunicación en prevención en el grupo IQE: diversidad de canales para llegar a todos. 8. SYRAL IBERIA: - Química verde. - Compromiso de futuro. - Grupo SYRAL. - La seguridad es lo Primero. - Importancia de la Comunicación. - Claves de la comunicación en Prevención de Riesgos Laborales en nuestra empresa. 9. Via Augusta: - Certificaciones. - ¿Son eficaces nuestros mensajes en PRL? - ¿Cómo gestionamos la comunicación? - ¿Qué herramientas usamos? - ¿Por qué es tan importante el sistema de gestión de flotas embarcado? - ¿Qué dificultades encontramos en la comunicación cuando se trata de coordinación de actividades empresariales? - Iniciativas para mejorar la comunicación en la coordinación empresarial - Conclusiones. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores de la comunidad Autónoma de Aragón.

**Código Acción :** IT-0159/2013

**Acción :** 100008816 - Servicio de Asesoría sobre Prevención de Riesgos Laborales

**Materias :** 8 - Gestión de la prevención de riesgos laborales

**CNAE :** 000 - Multisectorial

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Empresario

**Palabra Clave :** Siniestralidad

**Palabra Clave :** Organización del trabajo

**Palabra Clave :** Gestión de la prevención de riesgos laborales

**Palabra Clave :** Trabajador

**Palabra Clave :** Información

**Palabra Clave :** Comunicado de riesgos

**Palabra Clave :** Comunidad Autónoma de Aragón

**Palabra Clave :** Equipo de trabajo

**Palabra Clave :** Buenas prácticas

**Palabra Clave :** Campañas

**Estado** : Producto publicado

