

Exportadas un total de 2 entidades.

---

**Juegos interactivos para la PRL en panaderías**

**Título :** Juegos interactivos para la PRL en panaderías

**Autor Principal :** FEDERACION DE COMISIONES OBRERAS DE INDUSTRIA

**Autor Principal :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES DE PANADERÍA

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Descripción :** Juego multimedia que reproduce situaciones de riesgos habituales en el sector de las panaderías. La mecánica del juego propone una situación concreta a la que se dan varias opciones de respuesta, de tal manera que el usuario final tome conciencia de cómo evitar situaciones de riesgo innecesarias. Para acceder a la aplicación multimedia: [http://ergopan.ibv.org/index.php?option=com\\_juegos](http://ergopan.ibv.org/index.php?option=com_juegos) Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de la alimentación, concretamente del subsector de fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias.

**Código Acción :** IS-0301/2012

**Código Acción :** IS-0299/2012

**Código Acción :** IS-0303/2012

**Acción :** 7630 - CONTENIDOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS PARA LA INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE LA PANADERÍA

**Acción :** 7605 - CONTENIDOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS PARA LA INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE LA PANADERÍA

**Acción :** 7633 - "CONTENIDOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS PARA LA INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE LA PANADERÍA"

**Materias :** 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE :** 472 - Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados

**CNAE :** 107 - Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias

**Formato :** PÁGINA WEB

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Acciones correctoras

**Palabra Clave :** Formación en prevención

**Palabra Clave :** Medidas preventivas

**Palabra Clave :** Sector harinero

**Palabra Clave :** Sector agroalimentario

**Palabra Clave :** Riesgos laborales

**Estado :** Producto publicado



## Herramienta de evaluación de acciones preventivas.

**Título** : Herramienta de evaluación de acciones preventivas.

**Autor Principal** : INSOC, INGENIEROS E INFORMÁTICOS ASOCIADOS SL

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Descripción** : El proyecto Medición-PRL es un software informático que realiza evaluaciones de carácter preventivo para analizar tanto la eficacia como la eficiencia de los proyectos destinados a reducir la siniestralidad en el sector del hormigón preparado. Los contenidos de la herramienta son los siguientes: 1. Proyecto Preventivo. 2. Tipo de Proyecto. 3. Tipologías de Acciones. 4. Encuestas o Test de Evaluación. 5. Resultados. 6. Informes Finales. El producto final está destinado a trabajadores, empresas y representantes sindicales del sector.

**Código Acción** : IS-0072/2006

**Acción** : 1303 - MEDICIÓN\_PRL: DESARROLLO SISTEMA INFORMÁTICO DE EVALUACIÓN DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS DE ACCIONES EN PRL EN EMPRESAS FABRICANTES DE HORMIGÓN PREPARADO.

**Materias** : 7 - Metodologías de prevención

**CNAE** : 236 - Fabricación de elementos de hormigón, cemento y yeso

**CNAE** : 23 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos

**Formato** : APLICACIÓN INFORMÁTICA

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Sector de la construcción

**Palabra Clave** : Puesto de trabajo

**Palabra Clave** : Programa de actuaciones preventivas

**Palabra Clave** : Evaluación de riesgos

**Palabra Clave** : Acciones correctoras

**Palabra Clave** : Riesgos laborales

**Palabra Clave** : Estadísticas

**Palabra Clave** : Cuestionario

**Estado** : Producto publicado

