

Exportadas un total de 6 entidades.

Guía de medidas precisas en materia de primeros auxilios, lucha contra incendios y evacuación dirigida a trabajadores del comercio al por menor

Título : Guía de medidas precisas en materia de primeros auxilios, lucha contra incendios y evacuación dirigida a trabajadores del comercio al por menor

Autor Principal : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Guía presentación de la campaña "Haz frente al riesgo de incendio: previene, actúa, auxilia en tu comercio" para dar a conocer medidas a adoptar frente al riesgo de incendio en un comercio, para garantizar la salud tanto de los trabajadores como de los clientes. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Primeros auxilios: - ¿Qué son los primeros auxilios? - Principios de actuación del socorrista: Principios básicos: PAS Principios generales. - Evaluación primaria de un accidentado: Reanimación cardiopulmonar básica (RCP) 4. Lucha contra incendios: - Como actuar en caso de incendio. - Medios de protección contra incendios: Extintores y Bie's 5. Evacuación en caso de incendios: - Señalización. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del comercio minorista.

Código Acción : AE-0007/2015

Acción : HAZ FRENTE AL RIESGO DE INCENDIO: PREVIENE, ACTÚA Y AUXILIA EN TU COMERCIO: Campaña informativa dirigida a empresarios y trabajadores en el sector del comercio al por menor (2015)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Primeros auxilios

Palabra Clave : Incendios

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Plan de emergencia

Palabra Clave : Señalización de seguridad

Palabra Clave : Boca de incendio

Depósito Legal : M-1620-2016

Buenas prácticas preventivas en el sector del comercio al por menor

Título : Buenas prácticas preventivas en el sector del comercio al por menor

Autor Principal : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESARIOS DE ALIMENTACION Y DISTRIBUCIÓN (LA ÚNICA)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO (CEC)

Editor : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Folleto presentación de la campaña "Buenas prácticas preventivas en el sector del comercio al por menor" para dar a conocer los riesgos más habituales del sector, y así aplicar buenas prácticas preventivas para garantizar la salud en el puesto de trabajo. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Introducción. 3. Riesgos laborales más representativos del sector del comercio al por menor: - Definición de riesgos laboral. - Principales riesgos del sector del comercio al por menor: Encargado/a. Vendedor/a / dependiente/a. Cajero/a. Escapartista. Reponedor/a. Administrativo/a. Repartidor/a Comercial. 4. Buenas prácticas preventivas: - Caídas al mismo nivel. - Caídas a distinto nivel. - Caídas de objetos por manipulación. - Riesgo de golpes o cortes por objetos o herramientas. - Riesgo por contactos eléctricos. - Riesgos por falta de orden y limpieza. - Riesgos por sobreesfuerzos. - Riesgo de incendios. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del comercio minorista.

Código Acción : AE-0006/2015

Acción : CAMPAÑA INFORMATIVA: BUENAS PRÁCTICAS PREVENTIVAS EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MENOR (2015)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Campañas

Depósito Legal : M-1914-2016

Información, sensibilización y promoción de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector hostelero: entornos saludables

Título : Información, sensibilización y promoción de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector hostelero: entornos saludables

Autor Principal : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (CEHAT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOSTELERÍA

Editor : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Folleto presentación de la campaña "Información, sensibilización y promoción de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector hostelero: entornos saludables" para dar a conocer los riesgos más habituales y las medidas preventivas y de control a adoptar, y así conseguir un entorno de trabajo seguro y saludable. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Entornos saludables. 3. Entornos saludables desde el punto de vista de la prevención de riesgos laborales. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de la hostelería.

Código Acción : AE-0005/2015

Acción : INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOSTELERO (riesgos emergentes de origen psicosocial) Acción presencial CCAA:Madrid y Valencia (2015)

Materias : 1 - Seguridad en el trabajo

CNAE : 562 - Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

CNAE : 563 - Establecimientos de bebidas

CNAE : 561 - Restaurantes y puestos de comidas

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Hábitos saludables

Palabra Clave : Pequeña y mediana empresa

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Sector hostelería

Depósito Legal : M-1613-2016

Información, sensibilización y promoción de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector hostelero

Título : Información, sensibilización y promoción de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector hostelero

Autor Principal : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS (CCOO - SERVICIOS)

Autor Secundario : CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (CEHAT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOSTELERÍA

Editor : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Folleto presentación de la campaña "Información, sensibilización y promoción de la ley de prevención de riesgos laborales en el sector hostelero" para dar a conocer los riesgos y las medidas preventivas y de control a adoptar, y así hacer frente a los riesgos emergentes de origen psicosocial. El contenido es el siguiente: 1. Presentación. 2. Riesgos emergentes. 3. Riesgos emergentes de naturaleza psicosocial (estrés laboral, burnout, mobbing). Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de la hostelería.

Código Acción : AE-0003/2015

Acción : INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOSTELERO (riesgos emergentes de origen psicosocial) Acción presencial CCAA:Madrid y Valencia (2015)

Materias : 4 - Psicosociología

CNAE : 561 - Restaurantes y puestos de comidas

CNAE : 562 - Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

CNAE : 563 - Establecimientos de bebidas

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Sector hostelería

Palabra Clave : Campañas

Palabra Clave : Síndrome del quemado

Palabra Clave : Estrés laboral

Palabra Clave : Acoso laboral

Depósito Legal : M-1619-2016

Boletines informativos del gabinete de asistencia e información para grandes almacenes

Título : Boletines informativos del gabinete de asistencia e información para grandes almacenes

Autor Principal : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Recopilación de 4 folletos informativos en formato de publicaciones periódicas cuatrimestrales que se han difundido a lo largo de la ejecución del proyecto y que recoge noticias de interés en materia preventiva y de salud laboral para los trabajadores y así fomentar la labor divulgativa del gabinete de asistencia e información sobre prevención de riesgos laborales. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de grandes almacenes.

Código Acción : AS2017-0013

Acción : LOS RIESGOS PSICOSOCIALES DERIVADOS DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN GRANDES ALMACENES (COMERCIO AL POR MENOR)

Materias : 4 - Psicosociología

CNAE : 47 - Comercio al por menor; excepto de vehículos de motor y motocicletas

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Centros comerciales

Palabra Clave : Sector del comercio al por menor

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Estrés laboral

Palabra Clave : Carga mental

Palabra Clave : Organización del trabajo

Palabra Clave : Asesoría técnica

Boletines informativos del gabinete de asistencia e información para contact center

Título : Boletines informativos del gabinete de asistencia e información para contact center

Autor Principal : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Editor : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Recopilación de 4 folletos informativos en formato de publicaciones periódicas cuatrimestrales que se han difundido a lo largo de la ejecución del proyecto y que recoge noticias de interés en materia preventiva y de salud laboral para los trabajadores y así fomentar la labor divulgativa del gabinete de asistencia e información sobre prevención de riesgos laborales. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de servicio de atención telefónica de urgencias.

Código Acción : AS2017-0031

Acción : ANÁLISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES A LOS QUE ESTÁ EXPUESTO EL PERSONAL DE ATENCIÓN TELEFÓNICA DE SITUACIONES DE EMERGENCIA. PROPUESTAS PREVENTIVAS

Materias : 4 - Psicosociología

CNAE : 82 - Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

Formato : FOLLETO

Soporte : Digital

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Asesoría técnica

Palabra Clave : Convenio colectivo

Palabra Clave : Evaluación de riesgos

Palabra Clave : Derechos

Palabra Clave : Estrés laboral

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

