

Exportadas un total de 1 entidades.

---

**Guía de prevención de riesgos psicosociales en el sector de los teleoperadores**

**Título :** Guía de prevención de riesgos psicosociales en el sector de los teleoperadores

**Autor Principal :** UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES

**Autor Secundario :** UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES

**Descripción :** Guía de acción preventiva para el sector de teleoperadoras. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. Datos socioeconómicos y ocupacionales del sector. - Evolución del sector. - Descripción del sector. - Descripción de los diferentes puestos y funciones. - Datos de siniestralidad laboral. 3. Mapa de riesgos del sector. - La secuencia del riesgo laboral: definiciones. - ¿Cuáles son los riesgos generales que afectan al sector?. - ¿Cuáles son los riesgos psicosociales?. - Los factores de riesgo psicosocial: objetivos y subjetivos. - El cuadro de riesgos psicosociales más típicos. 4. La incidencia "real" de los riesgos psicosociales en el sector: resultados del observatorio. 5. Acción preventiva: propuestas/soluciones. - Recomendaciones en el marco de la LPRL para cumplir la obligación empresarial de prevenir los riesgos psicosociales. - Ejemplos de buenas prácticas en prevención de riesgos psicosociales. 6. Anexos. Producto final destinado a todos los trabajadores y empresas del sector.

**Código Acción :** DI-0258/2006

**Acción :** 1489 - AMPLIACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL OBSERVATORIO DE RIESGOS PSICOSOCIALES

**Materias :** 4 - Psicosociología

**CNAE :** 822 - Actividades de los centros de llamadas

**CNAE :** 82 - Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Estrés laboral

**Palabra Clave :** Sector de teleoperadores

**Palabra Clave :** Buenas prácticas

**Palabra Clave :** Violencia en el lugar de trabajo

**Palabra Clave :** Gestión de la prevención de riesgos laborales

**Palabra Clave :** Organización del trabajo

**Palabra Clave :** Riesgo psicosocial

**Estado :** Producto publicado

