

Exportadas un total de 2 entidades.

---

**PSICOproyecto: Asistencia técnica para la evaluación de factores psicosociales en el sector aeronáutico andalúz**

**Título :** PSICOproyecto: Asistencia técnica para la evaluación de factores psicosociales en el sector aeronáutico andalúz

**Autor Principal :** ASOCIACION DE EMPRESAS AERONAÚTICAS

**Autor Secundario :** CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)

**Descripción :** Informe de resultados sobre la aplicación del método F-Psico editado por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT), que permite evaluar los factores de riesgo de tipos psicosocial, en el ámbito de las PYMES del sector aeronáutico andaluz. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción. 2. Objetivos. 3. Cuestiones previas. 4. Método de evaluación y factores de riesgos psicosociales. 5. Evaluaciones psicosociales realizadas: - Puestos de trabajo evaluados. - Datos estadísticos de los cuestionarios. 6. Descripción psicosociológica del puesto de trabajo. - Criterio técnico. 7. Plan de acción de propuestas de mejoras. 8. Conclusiones finales. Producto final destinado prioritariamente a empresas del sector ay trabajadores de la Comunidad autónoma de Andalucía.

**Código Acción :** IT-0050/2012

**Acción :** 7870 - ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA EVALUACIÓN DE FACTORES PSICOSOCIALES EN EL SECTOR AERONÁUTICO ANDALUZ

**Materias :** 7 - Metodologías de prevención

**CNAE :** 51 - Transporte aéreo

**Formato :** MONOGRAFÍA

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Puesto de trabajo

**Palabra Clave :** Carga mental

**Palabra Clave :** Sector aeronáutico

**Palabra Clave :** Cuestionario

**Palabra Clave :** Estadísticas

**Palabra Clave :** Metodología preventiva

**Palabra Clave :** Condiciones de trabajo

**Palabra Clave :** Organización del trabajo

**Palabra Clave :** Riesgo psicosocial

**Palabra Clave :** Evaluación de riesgos

**Palabra Clave :** Comunidad Autónoma de Andalucía

**Estado :** Producto publicado

## Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

**Título** : Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

**Autor Principal** : INSTITUTO MADRILEÑO DE LA FORMACIÓN SL

**Autor Secundario** : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

**Descripción** : Informe de síntesis resultante del Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de helicópteros. Los contenidos son los siguientes: 1. Informe de síntesis del estudio cuantitativo: - Análisis de resultados -fase cuantitativa-. 2. Informe de síntesis del estudio cualitativo: - Análisis de resultados -fase cualitativa-. - Breve descripción del sector helicóptero en España. - Riesgos de las diferentes operaciones. - Los discursos respecto a la seguridad. - El papel de los diferentes actores. - Principales aspectos con repercusiones sobre la siniestralidad extraídos de los discursos generados. 3. Plan de actuación para el sector de helicópteros: - Proceso de elaboración. - Misión, visión, principios y valores del plan de actuación. - Objetivos operativos del plan. - Elementos del plan de actuación helicópteros. Áreas estratégicas y líneas de actuación. - Prioridad asignada a cada una de las líneas Producto final destinado a trabajadores y empresas del sector.

**Código Acción** : IS-0082/2006

**Acción** : 1313 - PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE HELICÓPTEROS

**Materias** : 7 - Metodologías de prevención

**CNAE** : 511 - Transporte aéreo de pasajeros

**CNAE** : 51 - Transporte aéreo

**Formato** : MONOGRAFÍA

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Recomendaciones

**Palabra Clave** : Sector del transporte

**Palabra Clave** : Estudios

**Palabra Clave** : Riesgos laborales

**Palabra Clave** : Helicópteros

**Palabra Clave** : Seguridad

**Palabra Clave** : Cuestionario

**Palabra Clave** : Estadísticas

**Palabra Clave** : Cultura preventiva

**Estado** : Producto publicado

