

Exportadas un total de 3 entidades.

Producto formativo para la PRL en el sector de los helicópteros

Título : Producto formativo para la PRL en el sector de los helicópteros

Autor Principal : INSTITUTO MADRILEÑO DE LA FORMACIÓN SL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Guía formativa de nivel básico en materia de sensibilización y buenas prácticas preventivas para el sector de helicópteros. Los contenidos son los siguientes: 1. Introducción a la Prevención de Riesgos Laborales y ámbito jurídico. 2. Planificación de la Prevención. 3. Accidentes y enfermedades profesionales. 4. Riesgos relacionados con las condiciones de seguridad. 5. Ergonomía y psicología aplicada. 6. Lugares de trabajo y condiciones ambientales. 7. Señalización en los lugares de trabajo. 8. Equipos de protección individual. 9. Incendios. 10. Primeros auxilios. 11. Control parcial. Producto final destinado a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0082/2006

Acción : 1313 - PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE HELICÓPTEROS

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 511 - Transporte aéreo de pasajeros

CNAE : 51 - Transporte aéreo

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Incendios

Palabra Clave : Obligaciones

Palabra Clave : Derechos

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Helicópteros

Palabra Clave : Planificación

Palabra Clave : Salud laboral

Palabra Clave : Ergonomía

Palabra Clave : Lugar de trabajo

Estado : Producto publicado

Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

Título : Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

Autor Principal : INSTITUTO MADRILEÑO DE LA FORMACIÓN SL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Guía de acción preventiva sobre los riesgos a los que están expuestos los trabajadores del sector helicóptero y las medidas a aplicar. Los contenidos son los siguientes: 1. La fatiga laboral. 2. Las vibraciones de la aeronave. 3. Dolor de espalda. 4. Ruidos. 5. El estrés. Producto final destinado a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0082/2006

Acción : 1313 - PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE HELICÓPTEROS

Materias : 6 - Formación, información y comunicación

CNAE : 511 - Transporte aéreo de pasajeros

CNAE : 51 - Transporte aéreo

Formato : FOLLETO

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Ruido

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Sector del transporte

Palabra Clave : Vibraciones

Palabra Clave : Lesiones dorsolumbares

Palabra Clave : Medidas preventivas

Palabra Clave : Fatiga física

Palabra Clave : Helicópteros

Estado : Producto publicado

Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

Título : Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de los helicópteros

Autor Principal : INSTITUTO MADRILEÑO DE LA FORMACIÓN SL

Autor Secundario : FEDERACIÓN ESTATAL DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO (SCM UGT)

Descripción : Informe de síntesis resultante del Plan de promoción y difusión de la cultura preventiva de riesgos laborales en el sector de helicópteros. Los contenidos son los siguientes: 1. Informe de síntesis del estudio cuantitativo: - Análisis de resultados -fase cuantitativa-. 2. Informe de síntesis del estudio cualitativo: - Análisis de resultados -fase cualitativa-. - Breve descripción del sector helicóptero en España. - Riesgos de las diferentes operaciones. - Los discursos respecto a la seguridad. - El papel de los diferentes actores. - Principales aspectos con repercusiones sobre la siniestralidad extraídos de los discursos generados. 3. Plan de actuación para el sector de helicópteros: - Proceso de elaboración. - Misión, visión, principios y valores del plan de actuación. - Objetivos operativos del plan. - Elementos del plan de actuación helicópteros. Áreas estratégicas y líneas de actuación. - Prioridad asignada a cada una de las líneas Producto final destinado a trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : IS-0082/2006

Acción : 1313 - PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE HELICÓPTEROS

Materias : 7 - Metodologías de prevención

CNAE : 511 - Transporte aéreo de pasajeros

CNAE : 51 - Transporte aéreo

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Recomendaciones

Palabra Clave : Sector del transporte

Palabra Clave : Estudios

Palabra Clave : Riesgos laborales

Palabra Clave : Helicópteros

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Cuestionario

Palabra Clave : Estadísticas

Palabra Clave : Cultura preventiva

Estado : Producto publicado

