

Exportadas un total de 3 entidades.

---

**Buenas prácticas para la prevención de riesgos en panadería**

**Título :** Buenas prácticas para la prevención de riesgos en panadería

**Autor Principal :** FEDERACION DE COMISIONES OBRERAS DE INDUSTRIA

**Autor Principal :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES DE PANADERÍA

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Descripción :** Página Web que recoge una serie de juegos interactivos para evaluar conocimientos sobre riesgos en el puesto de trabajo y contenidos multimedia mostrando buenas prácticas sobre los siguientes temas: 1. Manipulación manual de cargas. 2. Posturas forzadas. 3. Higiene postural-ergonomía activa. 4. Movimientos repetitivos. 5. Lesiones y trastornos musculoesqueléticos. 6. Riesgos ergonómicos en tareas concretas. 7. Condición higiénico-ambientales. 8. Organización del trabajo. Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de las panaderías. Enlace de acceso: [www.panaderia.ibv.org](http://www.panaderia.ibv.org)

**Código Acción :** IS-0136/2011

**Código Acción :** IS-0110/2011

**Código Acción :** IS-0113/2011

**Acción :** 6244 - DESARROLLO DE CANALES Y CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LA DIFUSIÓN DE LA FORMACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS EN EL SECTOR DE LA PANADERÍA

**Acción :** 6238 - DESARROLLO DE CANALES Y CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LA DIFUSIÓN DE LA FORMACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS EN EL SECTOR DE LA PANADERÍA

**Acción :** 6220 - DESARROLLO DE CANALES Y CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LA DIFUSIÓN DE LA FORMACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS EN EL SECTOR DE LA PANADERÍA

**Materias :** 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE :** 472 - Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados

**CNAE :** 107 - Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias

**Formato :** PÁGINA WEB

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Riesgo ergonómico

**Palabra Clave :** Lesiones

**Palabra Clave :** Condiciones de trabajo

**Palabra Clave :** Posturas forzadas

**Palabra Clave :** Condiciones medioambientales

**Palabra Clave :** Buenas prácticas

**Palabra Clave** : Medidas preventivas

**Palabra Clave** : Riesgos laborales

**Palabra Clave** : Sector agroalimentario

**Palabra Clave** : Movimientos repetitivos

**Palabra Clave** : Manipulación manual de cargas

**Estado** : Producto publicado

## Juegos interactivos para la PRL en panaderías

**Título :** Juegos interactivos para la PRL en panaderías

**Autor Principal :** FEDERACION DE COMISIONES OBRERAS DE INDUSTRIA

**Autor Principal :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Autor Principal :** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES DE PANADERÍA

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Autor Secundario :** FEDERACIÓN DE INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y AGRO DE LA UGT (FICA-UGT)

**Descripción :** Juego multimedia que reproduce situaciones de riesgos habituales en el sector de las panaderías. La mecánica del juego propone una situación concreta a la que se dan varias opciones de respuesta, de tal manera que el usuario final tome conciencia de cómo evitar situaciones de riesgo innecesarias. Para acceder a la aplicación multimedia: [http://ergopan.ibv.org/index.php?option=com\\_juegos](http://ergopan.ibv.org/index.php?option=com_juegos) Producto final destinado prioritariamente a empresas y trabajadores del sector de la alimentación, concretamente del subsector de fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias.

**Código Acción :** IS-0301/2012

**Código Acción :** IS-0299/2012

**Código Acción :** IS-0303/2012

**Acción :** 7630 - CONTENIDOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS PARA LA INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE LA PANADERÍA

**Acción :** 7605 - CONTENIDOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS PARA LA INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE LA PANADERÍA

**Acción :** 7633 - "CONTENIDOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS PARA LA INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE LA PANADERÍA"

**Materias :** 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE :** 472 - Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados

**CNAE :** 107 - Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias

**Formato :** PÁGINA WEB

**Idioma :** CASTELLANO

**Palabra Clave :** Acciones correctoras

**Palabra Clave :** Formación en prevención

**Palabra Clave :** Medidas preventivas

**Palabra Clave :** Sector harinero

**Palabra Clave :** Sector agroalimentario

**Palabra Clave :** Riesgos laborales

**Estado :** Producto publicado

[www.landaluz.es](http://www.landaluz.es)

**Título** : [www.landaluz.es](http://www.landaluz.es)

**Autor Principal** : ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA

**Autor Secundario** : CONSEJO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

**Descripción** : [www.landaluz.es](http://www.landaluz.es)

**Código Acción** : IT-0075/2004

**Acción** : 928 - PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA CULTURA PREVENTIVA EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

**Materias** : 6 - Formación, información y comunicación

**CNAE** : 107 - Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias

**CNAE** : 10 - Industria de la alimentación

**Formato** : PÁGINA WEB

**Idioma** : CASTELLANO

**Palabra Clave** : Comunidad Autónoma de Andalucía

**Palabra Clave** : Cultura preventiva

**Palabra Clave** : Sector agroalimentario

**Palabra Clave** : Internet

**Estado** : Producto publicado

