

Exportadas un total de 1 entidades.

Guía de prevención de riesgos psicosociales en el sector de la cerámica/azulejos

Título : Guía de prevención de riesgos psicosociales en el sector de la cerámica/azulejos

Autor Principal : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES

Autor Secundario : UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES

Descripción : Guía de acción preventiva para el sector de fabricación de cerámica y azulejos. Los contenidos son los siguientes: 1.Introducción. 2.Características sociodemográficas del sector. 3.Riesgos generales del sector. - Riesgos ligados a las condiciones de seguridad. - Riesgos ligados al medio ambiente de trabajo. - Riesgos ligados a la carga física. 4. Mapa de riesgos emergentes. - ¿Cuáles son los riesgos psicosociales de este sector? - ¿Cuáles son los principales factores de riesgos psicosociales en el sector de cerámica/azulejos? - ¿Cuál es el catálogo riesgos psicosociales reconocidos? 5. Riesgos reales del sector: datos del observatorio. - Principales riesgos encontrados - Informe de los grupos de discusión 6. Propuestas de actuación/soluciones. - Recomendaciones en el marco de la LPRL para prevenir los riesgos psicosociales - Ejemplos de buenas prácticas - ¿Qué puede hacer el delegado de prevención? 7. Anexos. Producto final destinado a todos los trabajadores y empresas del sector.

Código Acción : DI-0258/2006

Acción : 1489 - AMPLIACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL OBSERVATORIO DE RIESGOS PSICOSOCIALES

Materias : 4 - Psicosociología

CNAE : 233 - Fabricación de productos cerámicos para la construcción

CNAE : 23 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos

Formato : MONOGRAFÍA

Idioma : CASTELLANO

Palabra Clave : Riesgo psicosocial

Palabra Clave : Violencia en el lugar de trabajo

Palabra Clave : Estrés laboral

Palabra Clave : Buenas prácticas

Palabra Clave : Gestión de la prevención de riesgos laborales

Palabra Clave : Organización del trabajo

Palabra Clave : Carga física

Palabra Clave : Normativa

Palabra Clave : Seguridad

Palabra Clave : Sector cerámica y vidrio

Estado : Producto publicado

